24h LE MANS®

20minutes

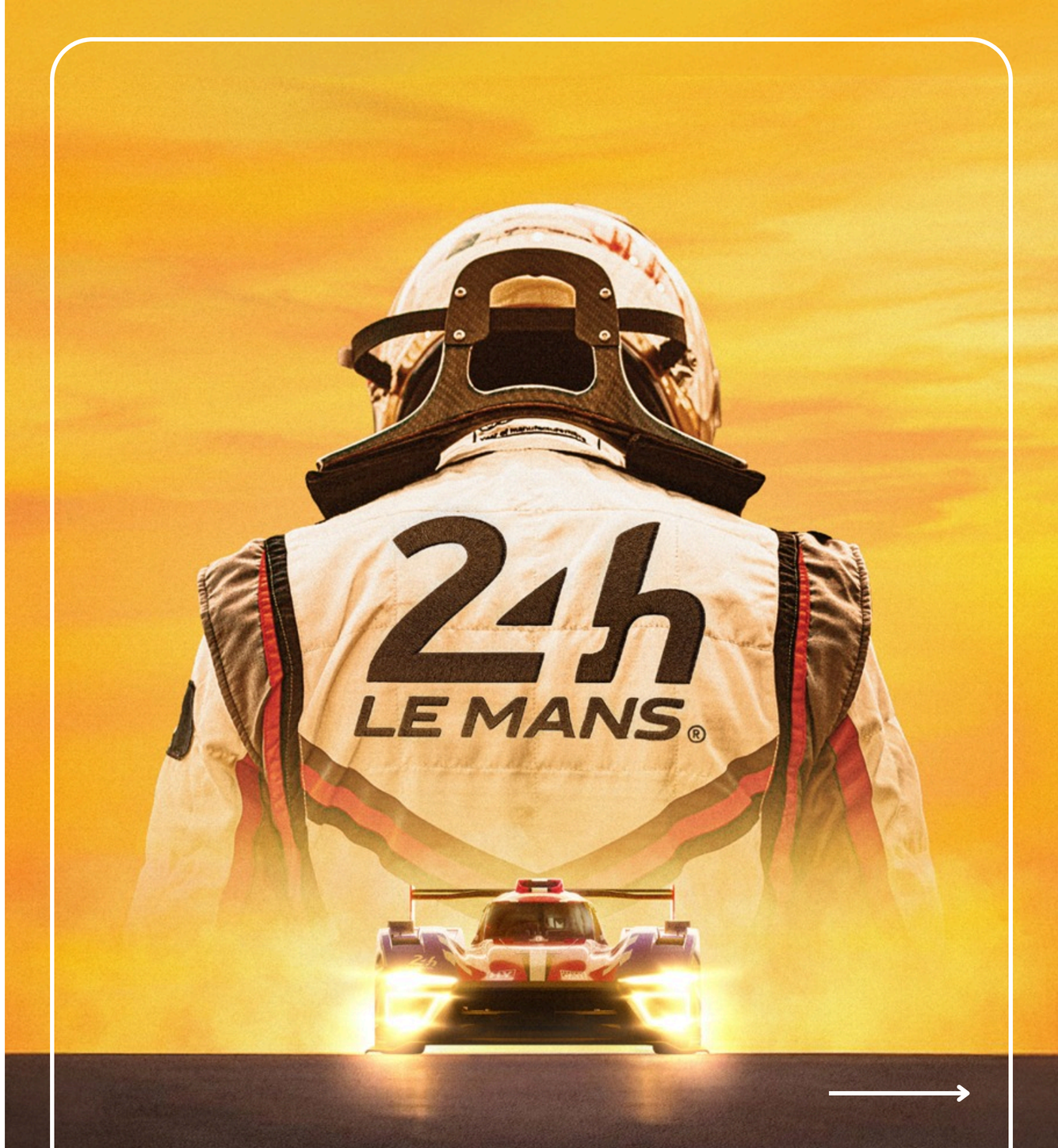
DANS LA MÊME ÉQUIPE DEPUIS 2018.

20 Minutes et les 24 Heures du Mans,
un partenariat évident entre un **média du temps court**
et l'**événement mythique du temps long**.

POURQUOI CETTE OFFRE

L’édition 2026 se dévoile comme un véritable film épique, à l’image de son affiche. Avec des **tribunes repensées**, une nouvelle journée d’essais et le **Green Ticket pour un événement durable**, cette 94e édition promet un affrontement grandiose, chargé d’émotion et d’innovation.

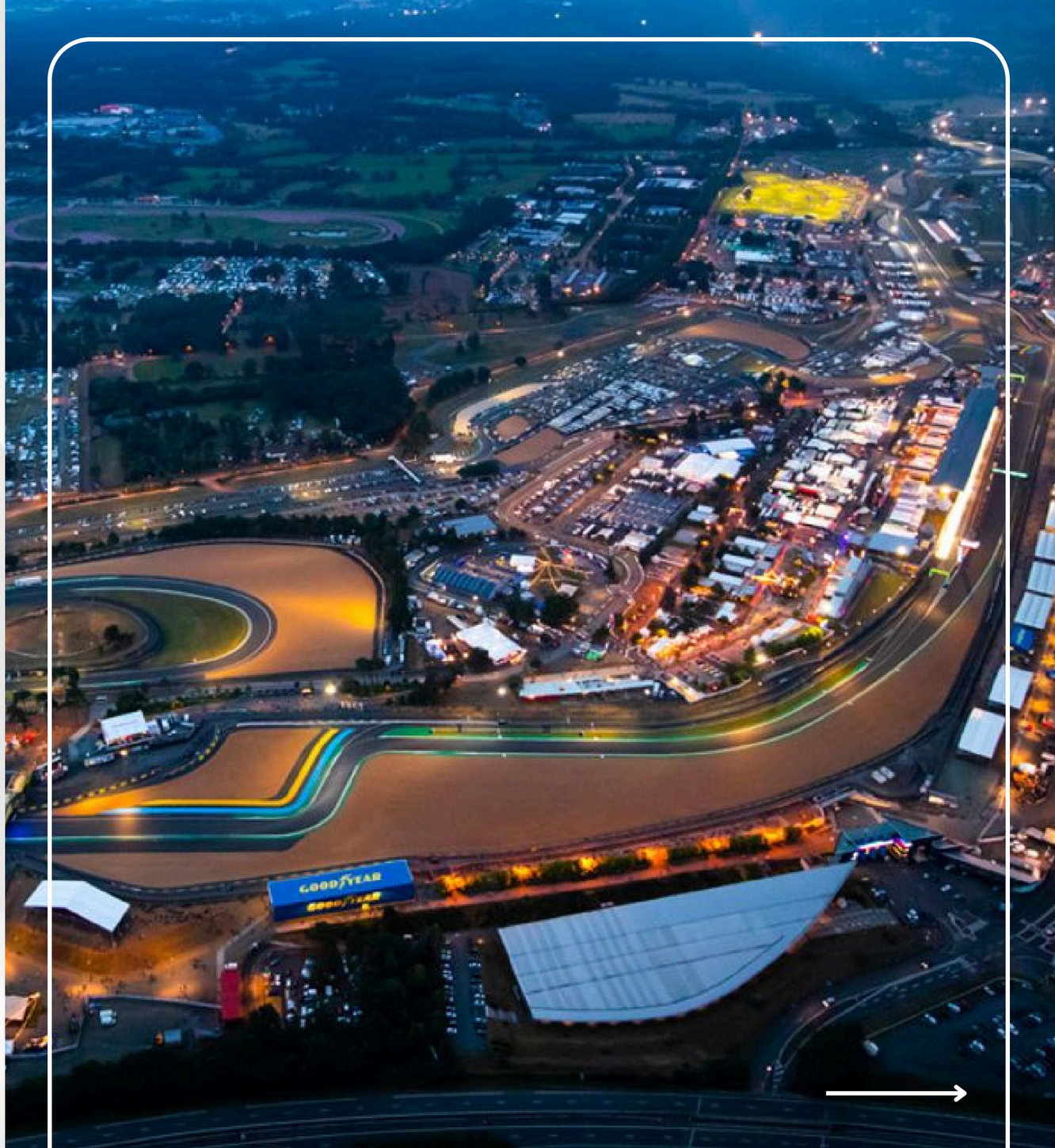
20 Minutes et les 24 Heures du Mans proposent une **offre capable de parler à tous les publics**, du plus jeune au plus initié, et offre à ses partenaires la possibilité de **s’inscrire dans ce récit mythique**.



UN ACCES EXCLUSIF AU COEUR DE LA COURSE

Grâce à son partenariat avec les 24 heures du Mans, 20 Minutes profite d'un accès privilégié à différents espaces du circuit :

le **paddock,** le **gridwalk** (grille de départ);
les **coulisses** du circuit;
le mythique **virage d'Indianapolis**;
la **Maison des Hunaudières** avec vue exceptionnelle sur la piste;
les **concerts VIP** tout au long de la semaine;
la **perspective aérienne** (coucou l'hélico) pour capturer des contenus spectaculaires.



UN ACCES EXCLUSIF AU COEUR DE LA COURSE

Cette proximité permet à 20 Minutes de créer des contenus co-brandés au plus près des **émotions brutes** de la course.

L'objectif pour les marques partenaires : s'associer à l'événement pour valoriser une **image premium** et partager l'**excellence**, la **performance** et l'**innovation** propres à l'endurance.

COUVERTURE EDITORIALE DE 20 MINUTES

En parallèle des équipes OPS, les **journalistes 20 Minutes couvrent l'événement,** en toute indépendance. À cette occasion, une **verticale éphémère** "24 Heures du Mans" sera **mise en avant en home page**, regroupant plus d'une dizaine d'articles dédiés à l'événement, au sein d'un ensemble de 51 articles affinitaires liés à l'univers des courses automobiles.

LECTEURS 20 MINUTES

3,2M de lecteurs s'intéressent au double tour d'horloge sarthois.

31% de couverture, indice de 121 supérieur au Monde (107), au Parisien (105) et au Figaro (107).

LECTEURS 20 MINUTES

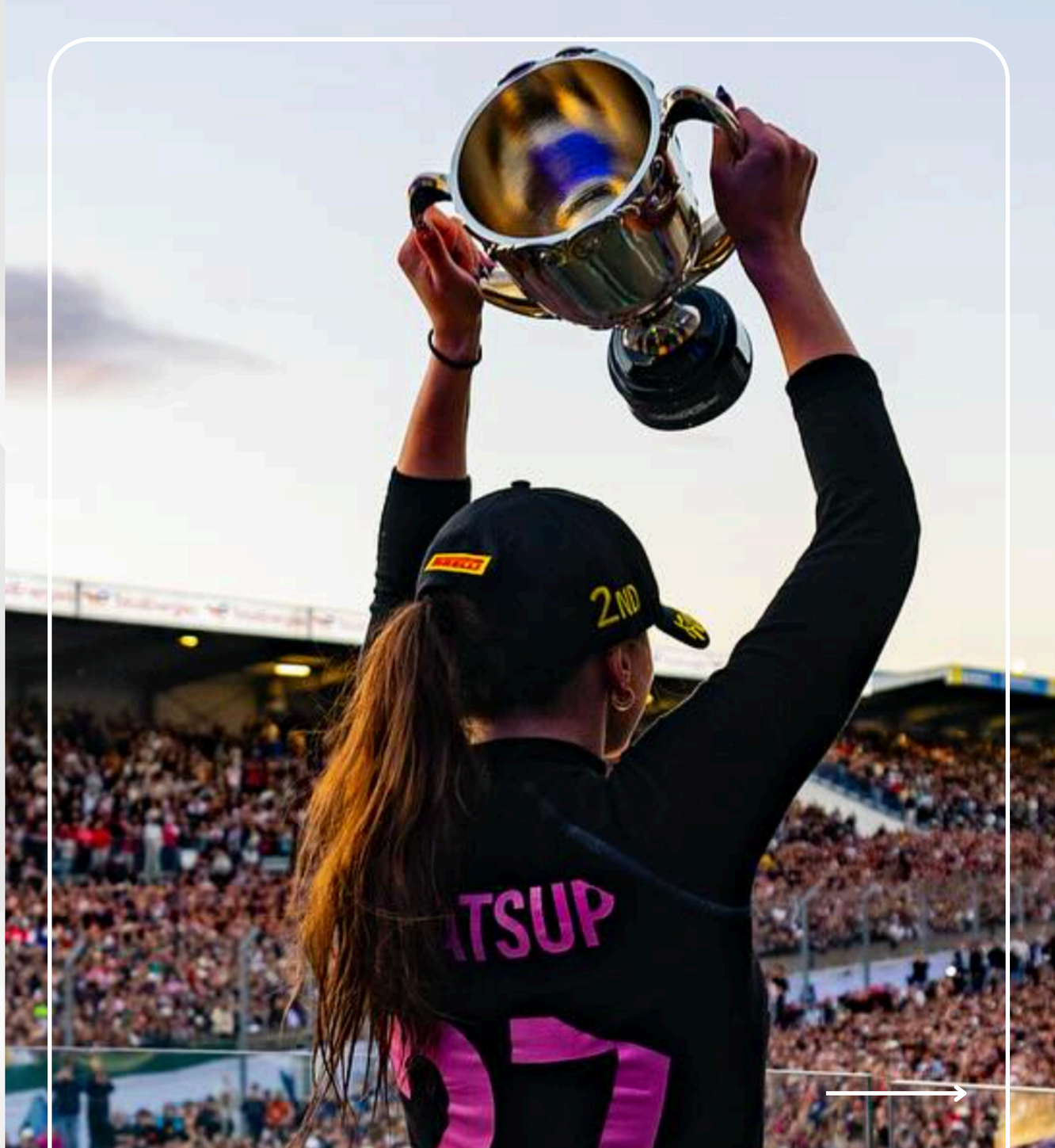
Et quand la course démarre, même le chien sait que c’est sérieux.
Mais il n’est pas le seul à piquer un somme : derrière les écrans, on sait que nombreux sont ceux qui se réveillent juste à temps pour le dernier relais.

24h LE MANS 20min

LECTEURS 20 MINUTES

Pendant que certains somnolent, d’autres vibrent. Ces dernières années, films, séries et événements comme le GP Explorer ont **rapproché le sport automobile des jeunes**.

Pour eux, au-delà de la technologie et de l’innovation, c’est avant tout un spectacle où performance et storytelling se rencontrent. (gg Kaatsup)



LECTEURS 20 MINUTES

Cette fascination commence très tôt !

Perché(e)s sur les épaules de leurs parents, certain(e)s rêvent déjà de vitesse et sont persuadé(e)s d'avoir aperçu Flash McQueen filer sur la ligne droite des Hunaudières… Ka-Chow !

Il faudra encore un peu de patience : pour l'instant, leurs premiers tours de volant s'inventent sur le manège.

QUELQUES CHIFFRES SUR LE MEDIA DU TEMPS COURT

1ère marque de presse et d'actualité préférée

15,4M

DE LECTEURS/TRICES PAR MOIS

3ÈME

SITE D'ACTUALITÉ EN TEMPS PASSÉ PAR JOUR SUR LE SITE

129M

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS
DONT 77M VUES SOCIAL MEDIA

7M

DE FOLLOWERS SOCIAL MEDIA

Sources : Médiamétrie Internet Global Moyenne visiteurs Janv-Mars 25 / Moyenne temps visites Juil-Août 25
Vues vidéos Digiteka + Social Index ACPM juillet, août 25
Rapport Reuters Digital News Report 2025

24h LE MANS 20min

PLEIN PHARE SUR LE DISPOSITIF QUE LES 24 HEURES DU MANS ET 20 MINUTES PROPOSENT

24h LE MANS 20min

VIDEO LES SECRETS DU CIRCUIT. 1'30

Une plongée dans les coulisses du circuit avec un(e) représentant(e) officiel(le) et d'un(e) talent qui incarne le format, au guidon de sa caméra.

Accès à des lieux iconiques comme la **direction de la course**, le **podium** ou la **salle speake**r, ainsi qu'au **paddock** et à la **grille de départ** ouverte exclusivement pour nous avant la course et à quelques privilégiés détenteurs du pass.

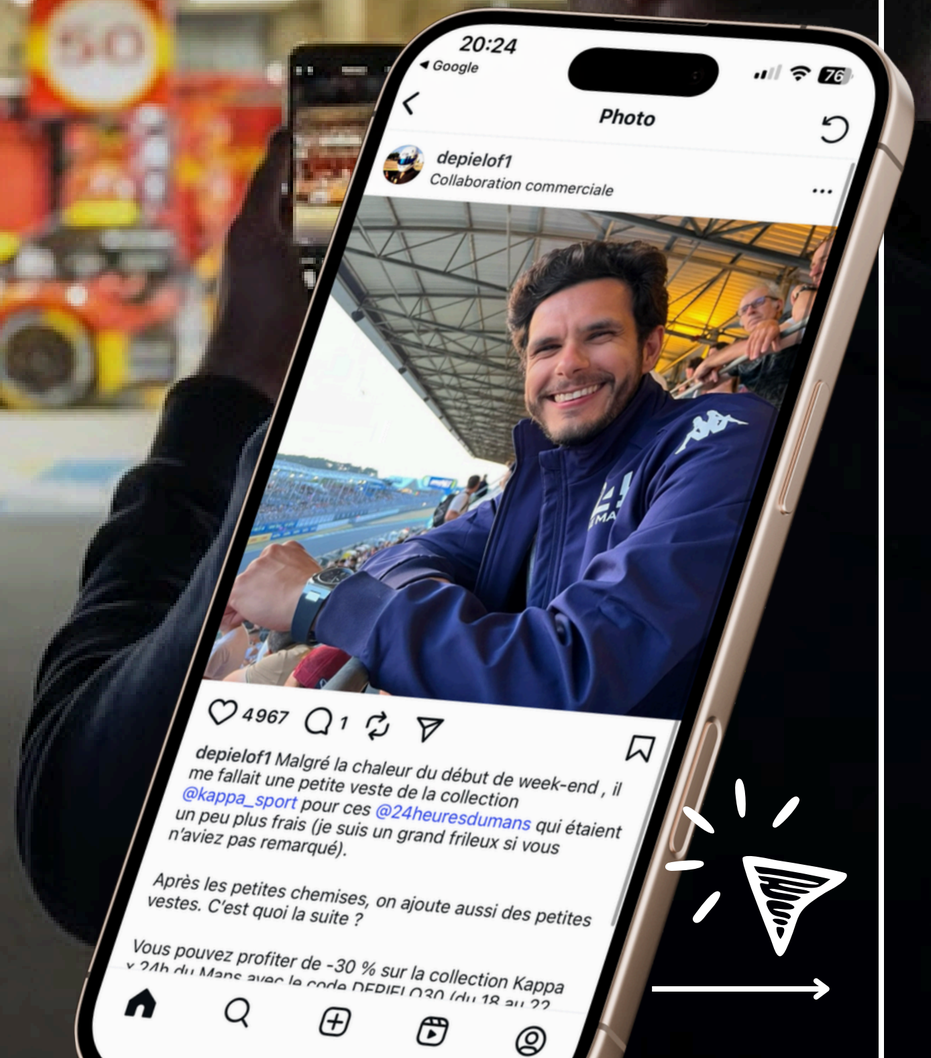
Entre les rencontres avec les différentes teams et les secrets de l'organisation, on est au plus près de l'action : au cœur de ce ballet millimétré.

VIDEO LES SECRETS DU CIRCUIT. 1'30

Des coulisses, qui, valent même un urbex de nuit.
On pourrait même croiser des *Dust Busters*. On n'invente rien...

24h LE MANS 20min

VIDEO LES SECRETS DU CIRCUIT. 1'30
PROPOSITIONS DE TALENTS

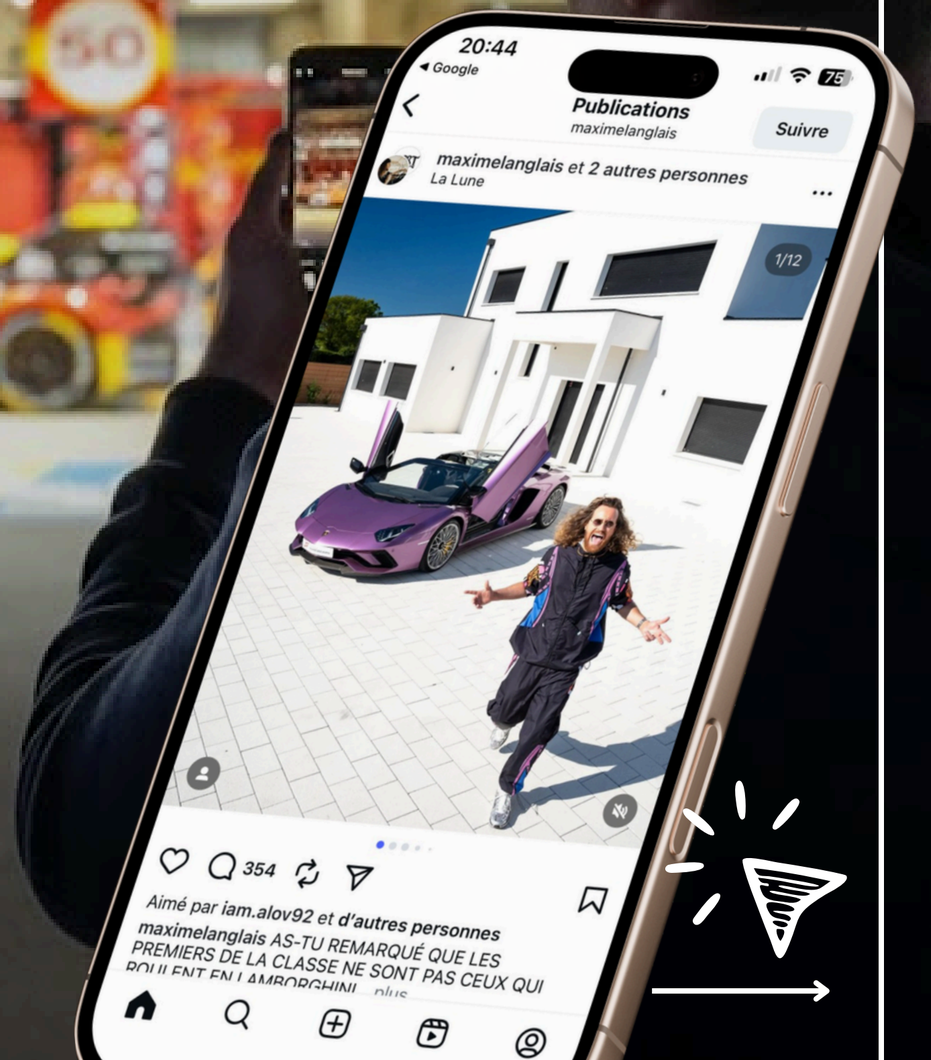


@depielof1, P.O "Depielo" Valette – 128K followers sur Instagram
F1, Sport Auto et SimRacing, pour les connaisseurs, comme pour les néophytes.

Il fait vivre l'univers du sport auto à une nouvelle génération de fans. Il décrypte les Grands Prix et partage des sessions de SimRacing en temps réel. Présent au GP Explorer 2025 et amateur des 24 Heures du Mans, il s'illustre aussi en piste : vainqueur de la 2e édition du GP Explorer au volant d'une F4.

24h LE MANS 20min

VIDEO LES SECRETS DU CIRCUIT. 1'30
PROPOSITIONS DE TALENTS



@maximelanglais, Maxime Langlais - 247K followers sur Instagram
Automobile et lifestyle, grand public et passionné de voitures de prestige.

Profil TV (Pékin Express) et influenceur mainstream, il partage son univers familial et son quotidien autour de la passion automobile. Spécialiste de l'achat, de la vente et de la recherche sur mesure de voitures de sport et de prestige, il rend le monde des bolides accessible à toutes et tous, entre conseils et découvertes de véhicules.

24h LE MANS 20min

SERIE 3 VIDEOS PILOTES DU FUTUR. 1'30

Créée en 2022 avec le soutien de l’Automobile Club de l’Ouest (ACO), le **Garage École du Mans** est une **école de production** qui forme des élèves aux métiers de la **mécanique automobile**.

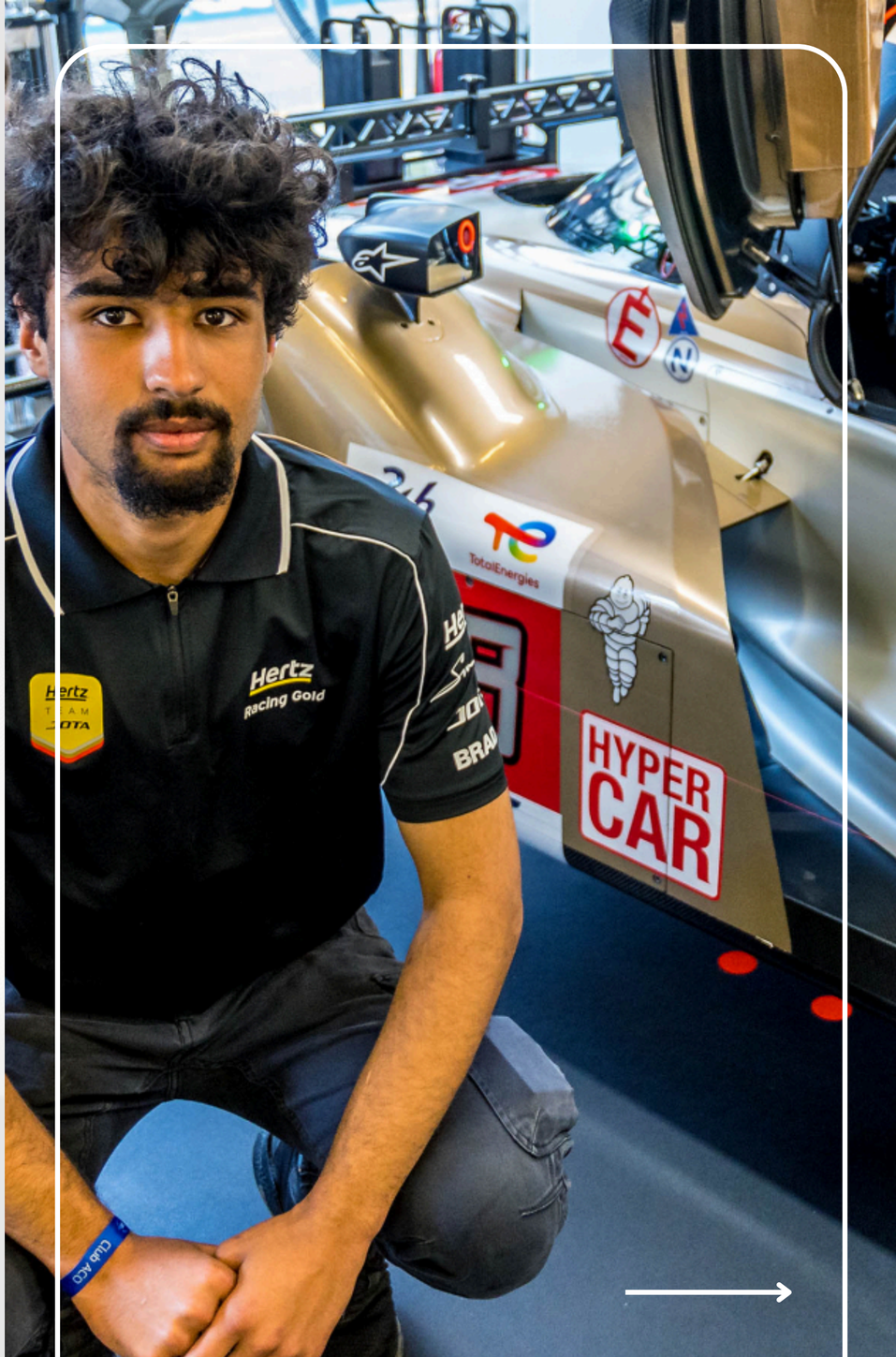
Lors des 24 Heures du Mans, **ils intègrent directement les équipes** des plus grandes structures pour une immersion totale dans l’univers de l’endurance.

Une passerelle directe vers les métiers de demain, incarnée par cette nouvelle génération de passionné(e)s, curieuse, émerveillée et actrice du sport automobile.

SERIE 3 VIDEOS PILOTES DU FUTUR. 1'30

Pour continuer à découvrir les coulisses des 24 Heures du Mans, nous suivrons **trois élèves**, chacun avec un parcours et un rôle unique au sein de l'équipe qu'il intègre : du pesage à la logistique, en passant par les pneumatiques, jusqu'au départ comme porte-drapeau.

Des préparatifs au départ, en passant par les réactions à chaud pendant la course jusqu'au débrief final, chaque épisode plonge **au cœur des choix techniques**, des **décisions tactiques** et des **émotions** qui font vibrer la course.



MEDIATISATION DES VIDEOS

SOCIAL MEDIA
organique +
amplification Meta et Tiktok

4 VIDÉOS

SITE ET APP
pré-roll + hébergement
dans un article “écrin”

“HACKING” HOME PAGE - 14 JUIN 2026

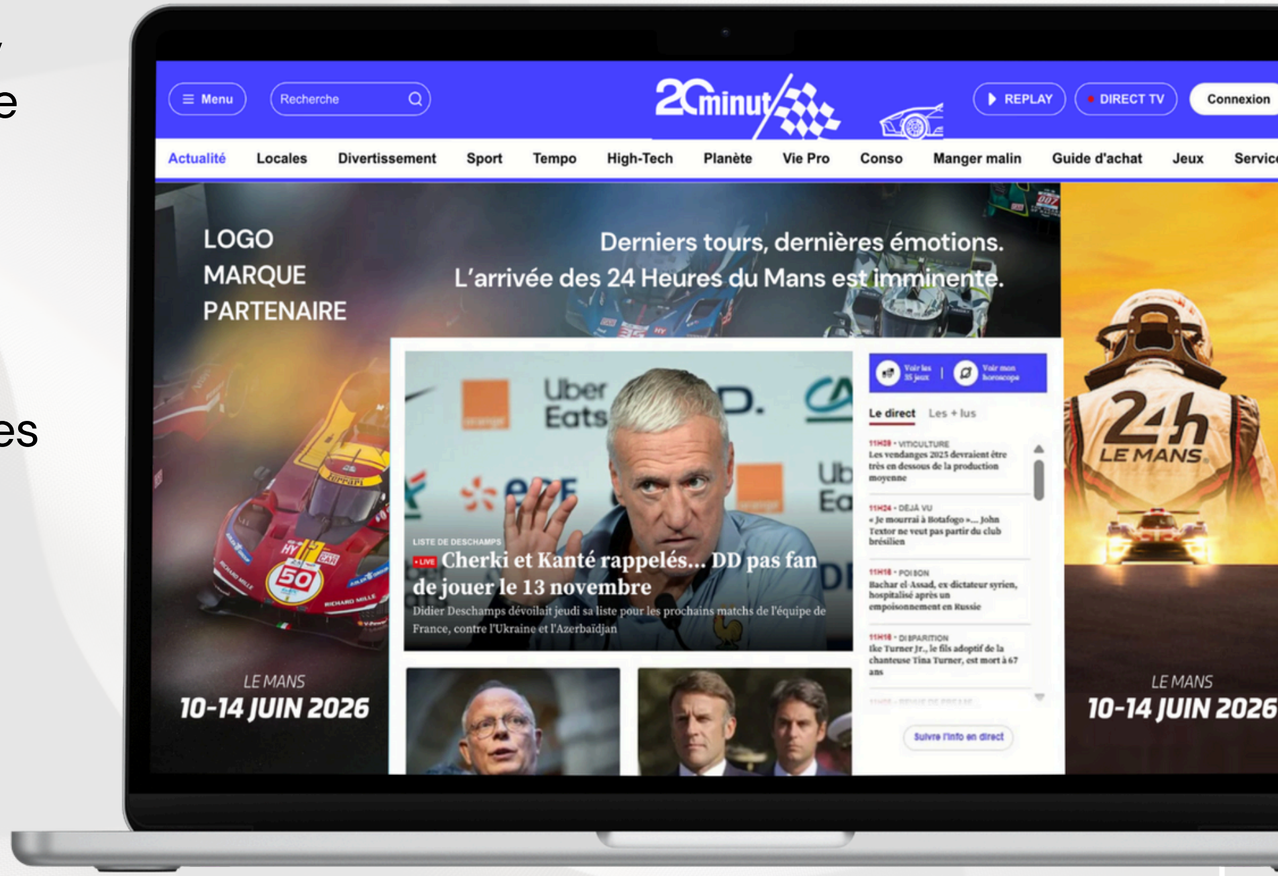
Parce que certains jours comptent plus que d’autres, 20 Minutes offre l’opportunité de s’associer à l’arrivée des 24 Heures du Mans.

Dispositif pensé pour capter l’attention le jour où l’audience a les yeux rivés vers l’arrivée :

- **Logo en rotation** aux côtés de celui de 20 Minutes
- **Changement de couleur** possible

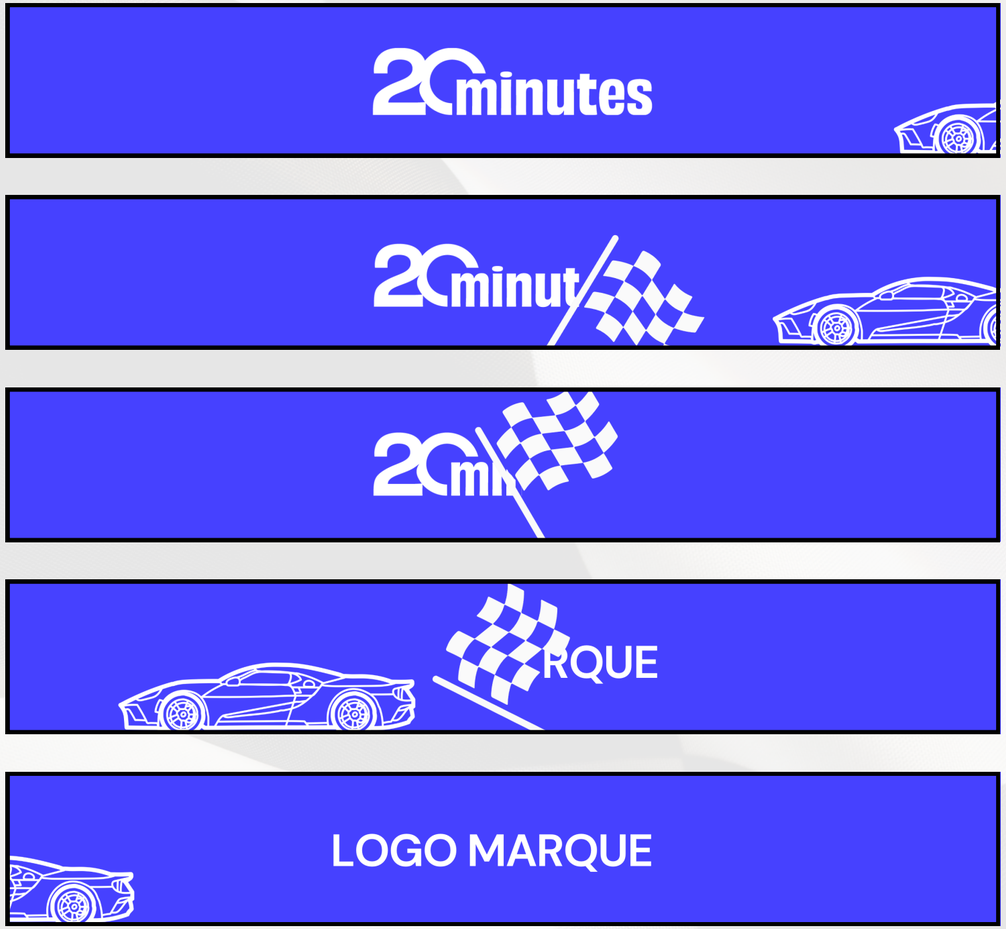
Campagne display 100% PDV sur la home page

Desktop : habillage, grand angle, pavé, mega bannière
Mobile : pavé, bannière, interstitiel app



Maquette d’intention →

“HACKING” HOME PAGE - MAQUETTE ANIMATION LOGOS



Maquettes d’intention

CAMPAGNE DISPLAY ADDITIONELLE - 14 JUIN 2026

En complément de la home page du 14 juin, un **dispositif display en rotation générale** sera déployé sur l'ensemble du site 20 Minutes, avec une présence renforcée dans les rubriques affinitaires à l'automobile, pour garantir une visibilité maximale le jour J.

Desktop : habillage home page, grand angle, pavé, mega bannière
Mobile : pavé, bannière, Interstitiel app

Maquette d'intention

OFFERT : SPONSORING EXCLUSIF VERTICALE EPHEMERE

Cette **verticale éphémère** “24 Heures du Mans” sera **mise en avant en home page**, regroupant plus d’une dizaine d’articles dédiés à l’événement, au sein d’un ensemble de 51 articles affinitaires liés à l’univers des courses automobiles.

L’équivalent de plus de **1 750 000 pages vues** sur la verticale du 8 au 14 juin 2026.

Maquette d’intention

HÂTE D'EN PRENDRE PLEIN LES MIRETTES,
À VOS CÔTÉS !

24h LE MANS®

20min