SELFIE DE LA JEUNE GÉNÉRATION

La démarche #MoiJeune de 20minutes

#moijeune

#mojeune

UN PROJET AYANT POUR BUT DE :

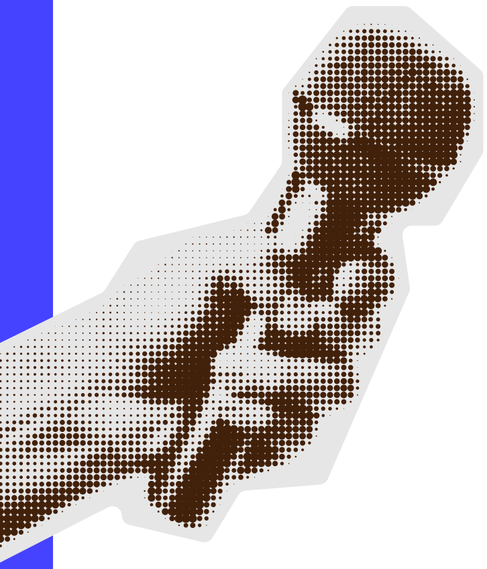
DONNER LA PAROLE DANS UN PANEL AUX 18-30 ANS SUR DES SUJETS D'ACTU, SOCIÉTÉS, TENDANCES, ENVIRONNEMENTAUX...

LE SELFIE D'UNE GÉNÉRATION, UTILE À VOS DÉCISIONS ET À VOTRE COMMUNICATION

UN PROJET PARFAIT POUR VOUS AIDER AVEC VOTRE MARQUE

#mojeune

UN SUCCÈS QUI SE CONFIRME DEPUIS 10 ANS



3500 MEMBRES REPRÉSENTATIFS DES 18-30ANS

120 000 INTERVIEWS RÉALISÉES

183 ENQUÊTES RÉALISÉES SUR DES SUJETS VARIÉS ET D'ACTUS

Une collaboration inédite

20minutes

opinionway

#moijeune

UN DISPOSITIF 100% AUTHENTIQUE ET TRANSPARENT

À CHAQUE ÉTUDE ÉDITO :

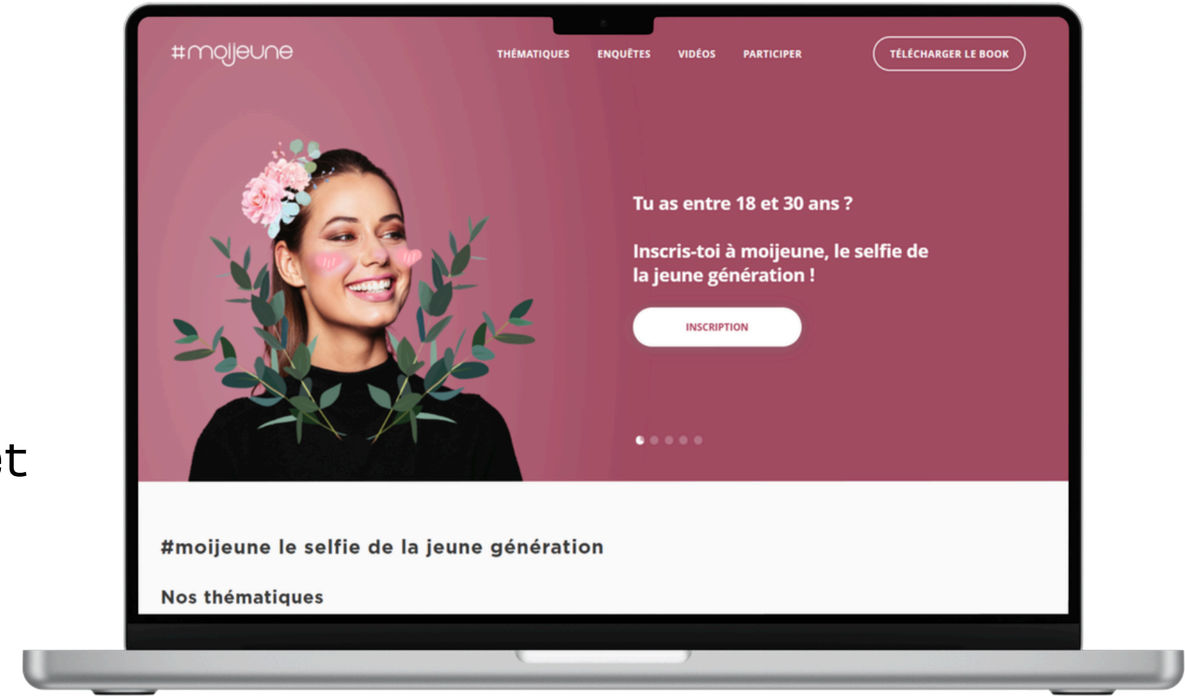
SON ARTICLE
sur 20minutes.fr

édito rédigé par nos journalistes pour donner vie aux résultats.

UNE PUBLICATION

sur un site dédié moijeune.fr et sur nos réseaux sociaux

UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Une démarche engageante : un ton décalé et de proximité dans nos questionnaires qui capte l'attention.

#mojeune

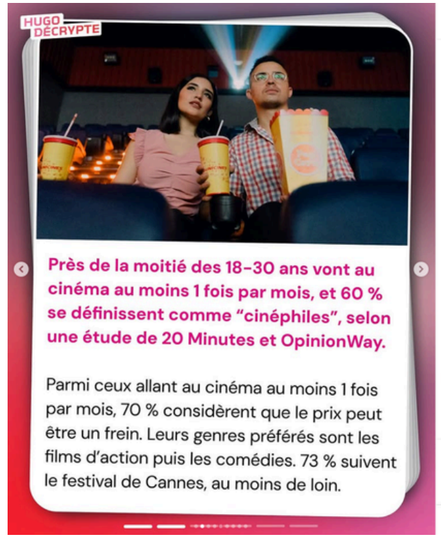
UN ÉCHO MÉDIATIQUE PUISSANT !

Au-delà de l'écosystème 20 Minutes, les résultats génèrent aussi du bruit médiatique :

M6 · L'ADN · NRJ · Version Femina · CB News · RTL · Ouest France · Glamour · France 2 · Madame Figaro · Le Point · IN Fluenceia · Hugo Décrypte

DES INSIGHTS JUGÉS

PUBLIABLES **RÉFÉRENTS**



#moijeune

UN DISPOSITIF COMMERCIAL SIMPLE

QUESTIONNAIRE

co-création annonceur / 20 Minutes

ADMINISTRATION

lien du questionnaire par SMS
8-10 questions
500 répondants minimum

PUBLICATION DES RÉSULTATS

Supports de publication possibles

- Site moijeune.fr
- Rapport d'étude (avec présentation orale)
- Article(s)
- Carrousel(s)
- Vidéo(s)

À PARTIR DE 25 000€ HT

20min

#MOIJEUNE :
ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !

#moijeune

#mojeune

durex®

NOMAD EDUCATION

EDHEC BUSINESS SCHOOL

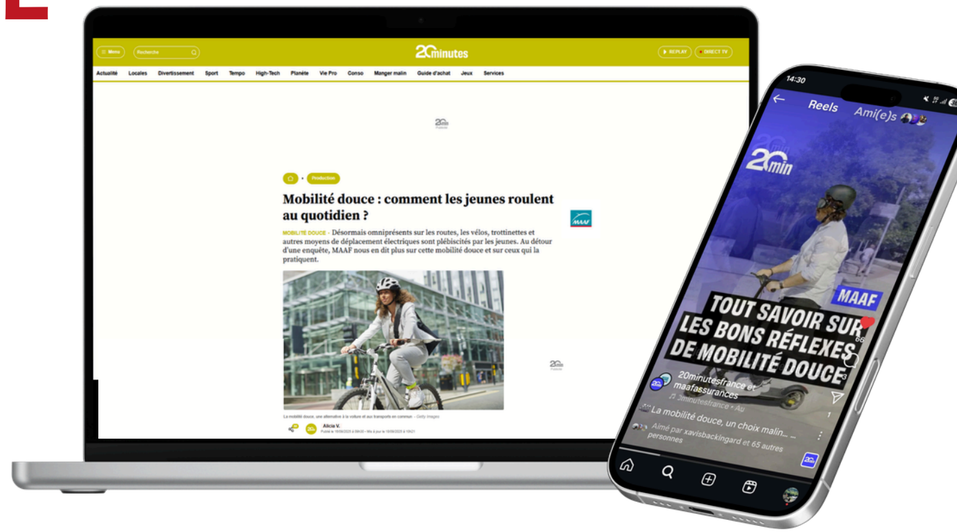
MAAF

CMA Chambres de Métiers et de l'Artisanat

ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

#moijeune

20 MINUTES ACTIVE LA VOIX DES 18-30 ANS SUR LA MOBILITÉ DOUCE ET LA SÉCURITÉ



- 1 enquête via le panel 20 Minutes #MoiJeune pour en savoir plus sur le comportement des jeunes en mobilité douce
- Un dispositif de création de contenus complet :

1 ARTICLE

1 VIDÉO MICRO-TROTTOIR

1 CARROUSEL

3 VIDÉOS TÉMOIGNAGES

17M DE VUES SUR LES VIDÉOS

11K DE VISITEURS SUR L'ARTICLE

#moijeune

20 MINUTES ACTIVE LA VOIX DES 18-30 ANS SUR LA SEXUALITÉ

durex®

- 1 enquête via le panel 20 Minutes #MoiJeune pour connaitre leur avis sur la sexualité.
- Un dispositif de création de contenus complet :

1 ARTICLE

1 VIDÉO

1 PODCAST

+1M DE VUES SUR LA VIDÉO

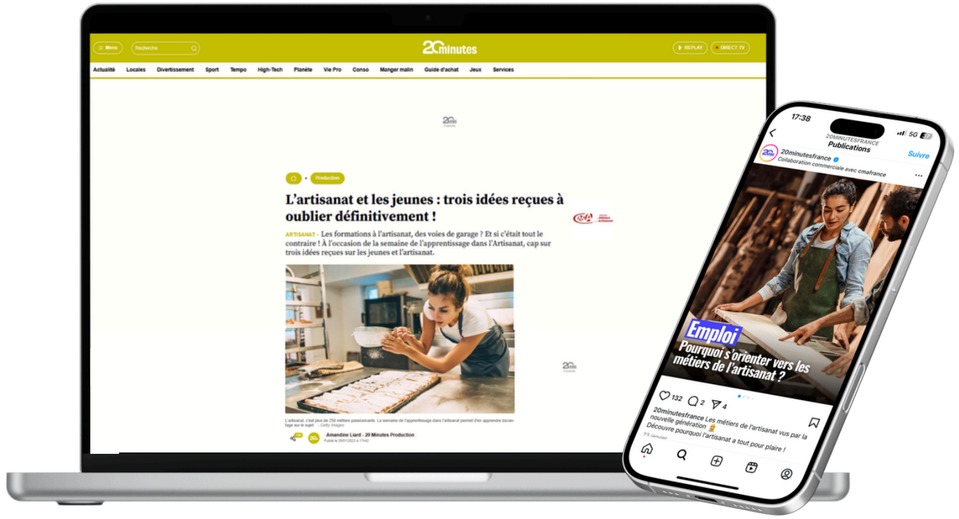
38K DE VISITEURS SUR L'ARTICLE

105K ÉCOUTES ATTEINTES SUR LE PODCAST

#moijeune

20 MINUTES ACTIVE LA VOIX DES 18-30 ANS SUR LA SENSIBILITÉ À L'ARTISANAT

Chambres de Métiers et de l'Artisanat



- 1 enquête via le panel 20 Minutes #MoiJeune pour connaitre leur sensibilité aux métiers de l'artisanat
- Un dispositif de création de contenus complet :

1 ARTICLE **1 VIDÉO TÉMOIGNAGE** **1 CARROUSEL**

970K DE VUES SUR LA VIDÉO

28K DE VISITEURS SUR L'ARTICLE