

20 Minutes lance une offre GEO pour positionner les marques dans les réponses des IA génératives

Alors que les usages de recherche évoluent rapidement avec l'essor des intelligences artificielles génératives, 20 Minutes, média compagnon du quotidien des Français, annonce le lancement de sa nouvelle offre GEO. Fort de son excellent référencement SEO et de verticales ancrées dans le quotidien des Français - de l'actualité au gaming, en passant par la culture, le sport, la planète et la vie professionnelle - 20 Minutes s'appuie ses 16,6 millions de lecteurs mensuels et les 4 500 articles produits chaque mois pour proposer aux marques de renforcer leur visibilité directement au sein des réponses générées par les IA.

« Les intelligences artificielles transforment profondément la manière dont les internautes accèdent à l'information. Avec notre offre GEO, nous permettons aux marques de s'inscrire dans ces nouveaux environnements pour gagner en visibilité là où se construisent désormais les réponses. Déjà reconnue comme une source fiable par les grands modèles de langage, qui citent régulièrement 20 Minutes dans leurs réponses, notre marque bénéficie d'une légitimité forte dans ces écosystèmes. Nous nous appuyons ainsi sur notre expertise éditoriale et la puissance de notre audience pour accompagner les annonceurs dans la création de contenus fiables, structurés et optimisés pour être repris par les IA. » déclare Sabina Gros, Directrice Générale de 20 Minutes

Une offre structurée autour de trois niveaux d'impact

Pour répondre aux différents objectifs des annonceurs, 20 Minutes propose une offre GEO articulée en trois niveaux, adossée à ses rubriques magazines telles que "Tempo" et "Guide d'achat" :

- **Présence** : un premier niveau pour installer les marques dans l'écosystème des moteurs d'IA, comprenant un audit de visibilité, la publication de contenus sponsorisés optimisés GEO et une analyse post-campagne.
- **Influence** : une montée en puissance avec un volume de contenus renforcé pour accroître la probabilité de citation et la présence dans les réponses générées.
- **Autorité** : une stratégie avancée visant à positionner durablement la marque comme une source de référence dans son secteur.

Chaque dispositif s'appuie sur la capacité éditoriale de 20 Minutes, média reconnu pour la fiabilité et l'accessibilité de ses contenus, des critères déterminants dans les mécanismes de sélection des sources par les intelligences artificielles.

Pour consulter l'offre XXXX

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80

millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43