

20 Minutes signe un nouveau partenariat et embarque ses audiences au Parc Astérix

20 Minutes est fier d'annoncer son partenariat avec le Parc Astérix, élu meilleur parc de France pour la 4ème année consécutive*. Ce rapprochement s'inscrit naturellement dans la volonté de 20 Minutes de s'associer aux lieux qui rassemblent les Français et participent à leurs moments de divertissement et de partage.

Un partenariat qui fait sens

En tant que média référent sur l'actualité, mais aussi sur les tendances, les loisirs et les expériences du quotidien, 20 Minutes confirme à travers ce partenariat son positionnement au cœur des moments qui rythment la vie des Français, notamment les instants familiaux et intergénérationnels.

« Ce partenariat avec le Parc Astérix s'inscrit pleinement dans notre ADN. Chez 20 Minutes, nous cherchons à accompagner les Français dans tous les moments qui comptent pour eux, qu'il s'agisse de s'informer, de se divertir ou de partager des expériences en famille. Le Parc Astérix est un lieu emblématique qui traverse les générations et incarne ces moments de vie. Il était donc naturel pour nous de nous associer à une destination aussi fédératrice. » Sabina Gros, Directrice Générale de 20 Minutes

Un dispositif éditorial immersif et expérientiel

La rédaction de 20 Minutes proposera un dispositif éditorial dédié, pensé pour plonger les audiences au cœur de l'expérience Parc Astérix. À travers une série de contenus variés, les journalistes mettront en lumière les évolutions du parc, ses nouveautés, ainsi que les différentes manières de le vivre selon les publics.

Ce dispositif valorisera notamment :

- L'évolution des univers et des attractions dans une logique narrative renforcée
- Le caractère profondément intergénérationnel du parc
- Son attractivité auprès des jeunes adultes et des nouvelles attentes en matière d'expériences
- Des formats immersifs et incarnés permettant de tester et vivre le parc autrement

* Source : Parcs Fans Awards 2025

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses

lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

À propos du Parc Asterix: Parc Astérix, une potion testée et approuvée depuis plus de 35 ans. À 35 km au nord de Paris, Le Parc Astérix est un mélange de 50 attractions et spectacles mis en scène dans 5 univers (la Gaule, l'Empire Romain, la Grèce Antique, les Vikings et l'Égypte). Le Parc Astérix, c'est une aventure renversante à bord d'Oziris, l'attraction pharaonique, ou Toutatis l'attraction de tous les records ; de l'émotion pour les petits Gaulois dans la Forêt d'Idéfix, ou encore des sensations pour toute la famille avec Cétautomatix et Pégase Express ! Et après une journée riche en aventures, le Parc c'est aussi trois hôtels à l'ambiance unique, au cœur de la forêt, pour prolonger l'expérience ! Retrouvez toutes les actualités et la médiathèque du Parc sur <https://newsroom.parcasterix.fr>

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43