

## **« 20 MINUTES POUR ELLES » 20 MINUTES LANCE UNE SÉRIE ORIGINALE DÉDIÉE AU SPORT FÉMININ, EN PARTENARIAT AVEC FDJ UNITED ET L'AGENCE PUBLICIS / BLUE449**

**20 Minutes, FDJ UNITED et Blue449 annoncent le lancement le 22 avril de « 20 Minutes pour Elles », une série originale de 6 émissions de 20 minutes sur le sport féminin. Incarnée par Marine Lorphelin et Sarah Ourahmoune, la série explore des thématiques majeures : la pratique sportive des femmes, les stéréotypes de genre, la reconstruction par le sport, le rapport au corps, le dépassement de soi ou encore la maternité.**

*« Nous sommes fiers de collaborer avec FDJ UNITED et Blue449 pour mettre en lumière le sport féminin et offrir un espace où les femmes peuvent partager leurs histoires, leurs réussites et leurs défis. C'est un projet qui reflète notre engagement pour un sport plus inclusif et représentatif de toutes les pratiques féminines. »* Sabina Gros, Directrice Générale de 20 Minutes

### **Une rencontre de deux regards**

Incarnée par Marine Lorphelin, médecin généraliste et animatrice, et Sarah Ourahmoune, vice-championne olympique de boxe et ambassadrice du programme « Sport pour Elles FDJ UNITED », la série repose sur une rencontre entre deux regards : celui d'une athlète de haut niveau et celui d'une invitée grand public, permettant de croiser les expériences et de nourrir une parole authentique et engagée.

### **Une diffusion multi-plateforme et un espace éditorial dédié**

Les épisodes seront diffusés sur deux temps forts en 2026 : d'avril à juin puis de septembre à novembre. Ils seront disponibles sur 20minTV, en version longue sur YouTube, et à travers des extraits sur les réseaux sociaux de 20 Minutes.

En complément de la série, un espace éditorial « 20min pour elles » sera déployé sur 20minutes.fr, proposant des articles sur mesure, de la curation de contenus et des newsletters thématiques.

[Découvrir le teaser de la série ici](#)

**À propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses

lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

**Contact presse 20 Minutes :**

Sarah Garcia Del Rio - [sgarcia@20minutes.fr](mailto:sgarcia@20minutes.fr) - 06 98 06 08 43