

## 20 Minutes s'associe à RUNLOOP, un nouveau rendez-vous running collectif et immersif

**20 Minutes annonce son partenariat avec RUNLOOP, un nouvel événement running qui propose une approche innovante et collective de la course à pied, les 20 et 21 juin 2026 au Domaine national de Saint-Cloud. Déjà partenaire des grandes courses emblématiques parisiennes, 20 Minutes poursuit ainsi son engagement auprès des événements sportifs qui rassemblent les Français.**

*« Être partenaire de RUNLOOP fait pleinement sens pour 20 Minutes. Nous accompagnons déjà les grandes courses qui rythment la vie des Parisiens et des Français. Avec RUNLOOP, nous soutenons une nouvelle génération d'événements qui réinventent les codes du sport, en mettant l'accent sur le collectif, l'expérience et le partage. C'est une manière pour nous de continuer à raconter et à vivre ces moments qui rassemblent nos audiences. » déclare Sabina Gros, Directrice Générale de 20 Minutes*

### Un événement nouvelle génération

RUNLOOP réinvente les codes du running en proposant une expérience en équipe sur 24 heures. Entre relais, moments de récupération et vie de camp, l'événement transforme une discipline individuelle en une aventure collective, immersive et festive.

Installé au cœur du Domaine national de Saint-Cloud, ce rendez-vous propose un cadre naturel exceptionnel aux portes de Paris, où effort sportif et moments de partage se mêlent dans une ambiance unique, portée notamment par une programmation musicale et des animations tout au long du week-end de la Fête de la Musique.

### Un dispositif éditorial au cœur de l'expérience

À cette occasion, la rédaction de 20 Minutes déploiera un dispositif éditorial dédié pour faire vivre l'événement à ses audiences, en amont comme sur place.

Plusieurs formats viendront nourrir cette couverture :

- Des portraits et témoignages de participants pour incarner l'expérience collective
- Des contenus d'expertise pour décrypter les spécificités de ce format de course
- Des sujets autour de la préparation physique et mentale adaptée à ce type de défi
- Une immersion sur le terrain au plus près de l'événement et de ses participants

**À propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

### Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - [sgarcia@20minutes.fr](mailto:sgarcia@20minutes.fr) - 06 98 06 08 43