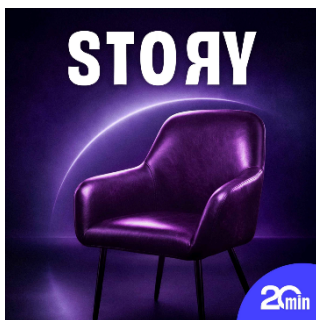


## 20 Minutes lance “Story”, son nouveau podcast de récits de vie inspirants

**20 Minutes enrichit son offre audio avec le lancement de Story, un nouveau podcast immersif qui donne la parole à celles et ceux dont les parcours ont été marqués par des moments de vie forts.**



Décliné de l'émission diffusée sur 20 Minutes TV, *Story* propose, toutes les deux semaines, des témoignages intimes et puissants. Chaque épisode met en lumière une expérience personnelle marquante (épreuve, révélation ou tournant décisif) racontée à la première personne. À travers ces récits, *Story* explore la diversité des trajectoires humaines et offre un espace d'expression sincère, au plus près des émotions et de la réalité vécue par les invités.

### Un premier épisode disponible dès aujourd'hui

Le premier épisode de *Story* est à découvrir dès aujourd'hui. Il donne la parole à Viktoriya, réfugiée ukrainienne, qui raconte son quotidien entre exil et inquiétude, alors que son mari est resté au front.

[Premier épisode à découvrir ici](#)

#### Informations pratiques :

- Fréquence : un épisode toutes les deux semaines
- Disponible sur toutes les plateformes de diffusion et sur 20minutes.fr

**À propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

#### Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - [sgarcia@20minutes.fr](mailto:sgarcia@20minutes.fr) - 06 98 06 08 43