

ACPM – Mars 2026

20 Minutes signe un nouveau record d'audience et confirme sa forte dynamique de croissance

Publiés le 9 avril, les résultats ACPM du mois de mars confirment une nouvelle fois la puissance de 20 Minutes. Avec 133,6 millions de visites, le média, compagnon du quotidien des Français, enregistre un nouveau record d'audience, marquant une progression de +20 % en un mois et de +38 % en un an (+37 millions de visites), le plaçant à la 6^e place des marques d'information généraliste. *

« Ce nouveau record d'audience confirme la place centrale qu'occupe désormais 20 Minutes dans les usages d'information numériques. Au-delà de la performance mensuelle, ces résultats traduisent une dynamique durable portée par la pertinence de notre projet éditorial, notre capacité à accompagner les grands temps d'actualité, comme les élections municipales, et la diversification continue de nos contenus. » Sabina Gros, Directrice générale de 20 Minutes

Un carrefour d'audience majeur lors des temps forts d'actualité

L'actualité électorale du mois de mars a pleinement illustré le rôle central de 20 Minutes dans l'information des Français. À l'occasion des deux week-ends d'élections, le média a enregistré **24,5 millions de visites****, confirmant son statut de carrefour d'audience majeur lors des grands rendez-vous d'actualité nationale.

Des verticales thématiques toujours plus performantes

Au-delà de son pilier news, l'attractivité de 20 Minutes repose également sur la performance de ses verticales éditoriales. La rubrique Divertissement a ainsi atteint son meilleur niveau depuis un an avec **19,2 millions de pages vues*****, témoignant de la capacité du média à toucher des audiences larges sur des centres d'intérêt complémentaires à l'actualité.

*hors période Covid

**ACPM – Fréquentations site/app – Mars 2026

***ACPM – Fréquentations site/app – 15-16 mars et 22-23 mars 2026 – CP Exceptionnel Élections Municipales 2026

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15,7 millions de Visiteurs Uniques par mois, 160 millions de vidéos vues, 7,3 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43