

A hand holding a smartphone is visible on the left side of the image. The background is a deep blue with a blurred, out-of-focus face of a person, possibly a woman, looking towards the camera. The overall aesthetic is clean and modern.

20minutes

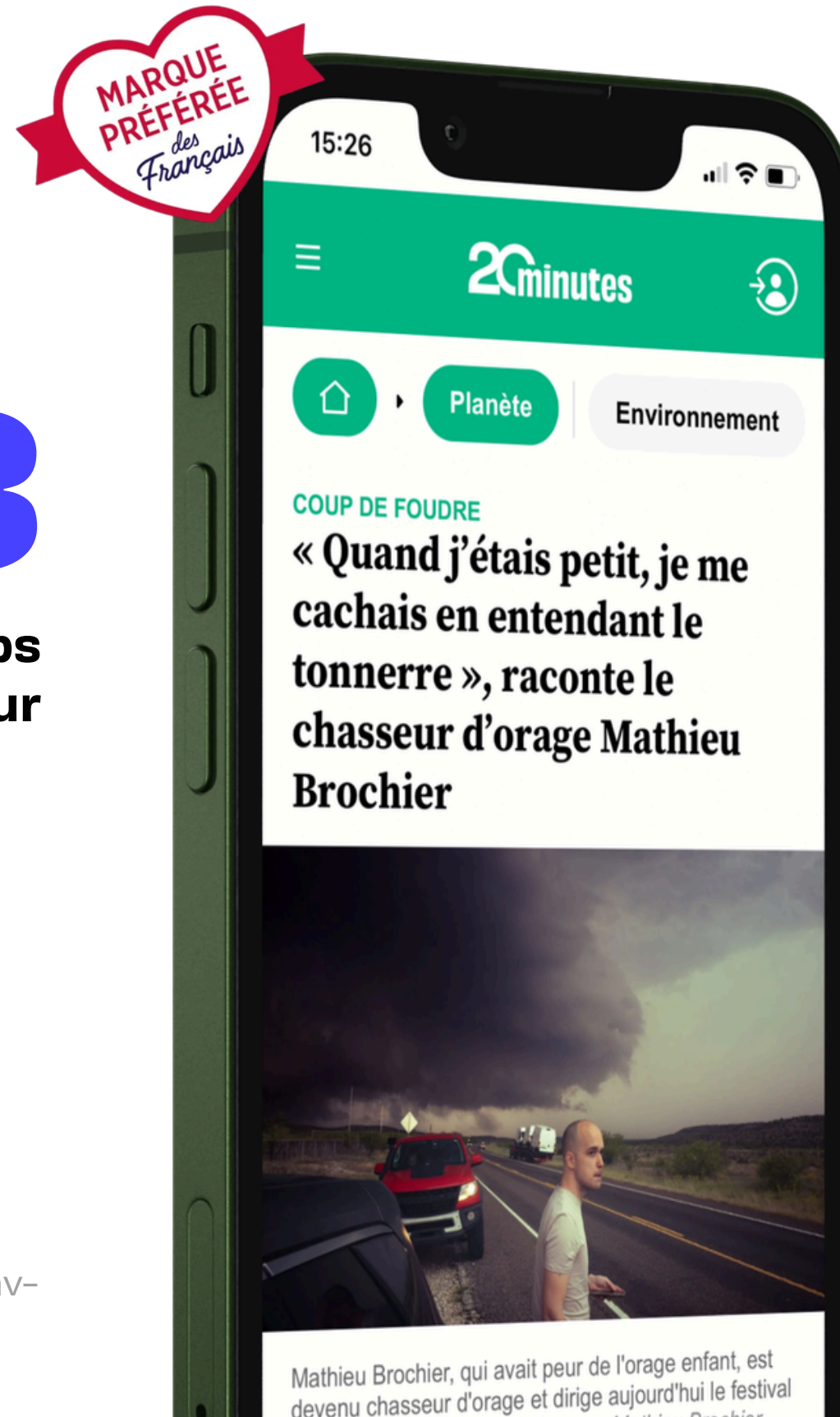
**COMPAGNON DES FRANÇAIS
DEPUIS PLUS DE 20 ANS...**

... ET TOUJOURS GRATUIT !

Le média compagnon des français

N°3

site d'actualité en temps
passé par jour



15.4M

de lecteurs mensuels

220M

de vues vidéo

7M



de followers social média

Source : Médiamétrie Internet Global Moyenne Janv-
Mars 25 / ACPM Fréquentations site/app janv.26 /
Vues vidéo ACPM Social Index + site&app déc-25 (

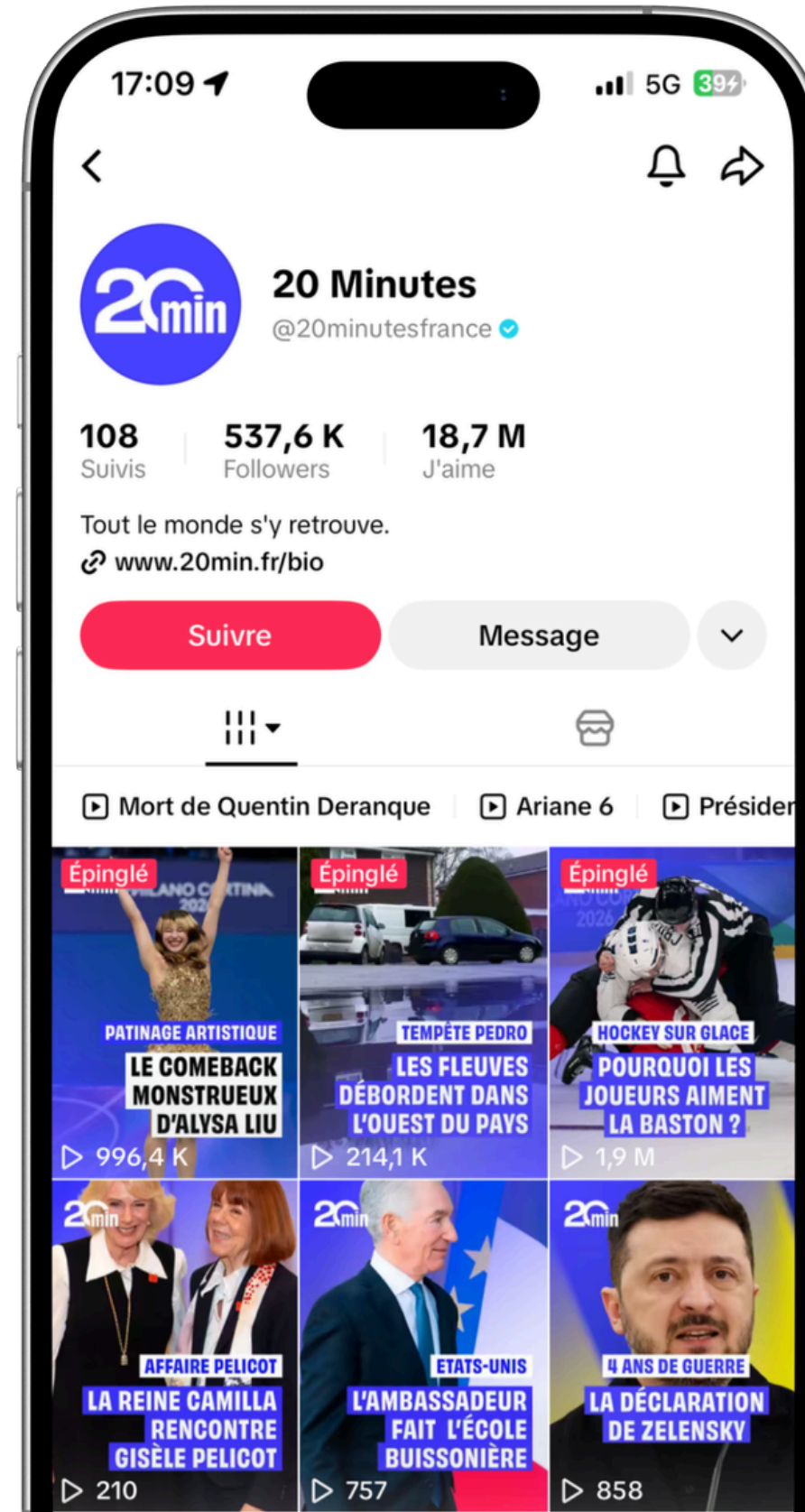
Qui répond aux codes des réseaux sociaux

N°2

Média d'info préféré
sur les plateformes sociales

64% DE NOS ABONNÉS
TIKTOK ONT ENTRE
18/34 ANS

55% DE NOS ABONNÉS
INSTA ONT ENTRE
25/44 ANS



122M

de vues vidéo

25%*

des 18-24 ans qui s'informent via les
réseaux sociaux de 20 minutes

7M

de followers social média

*Source : étude réalisée par l'agence social
Blint, Meta Source : ACPM Social index janv.26

Une audience active, urbaine & répartie nationalement

43%
DE 35-59 ANS
Indice I20

40%
DE 18-34 ANS
EN SOCIAL MEDIA

48%
URBAINS
Indice I07

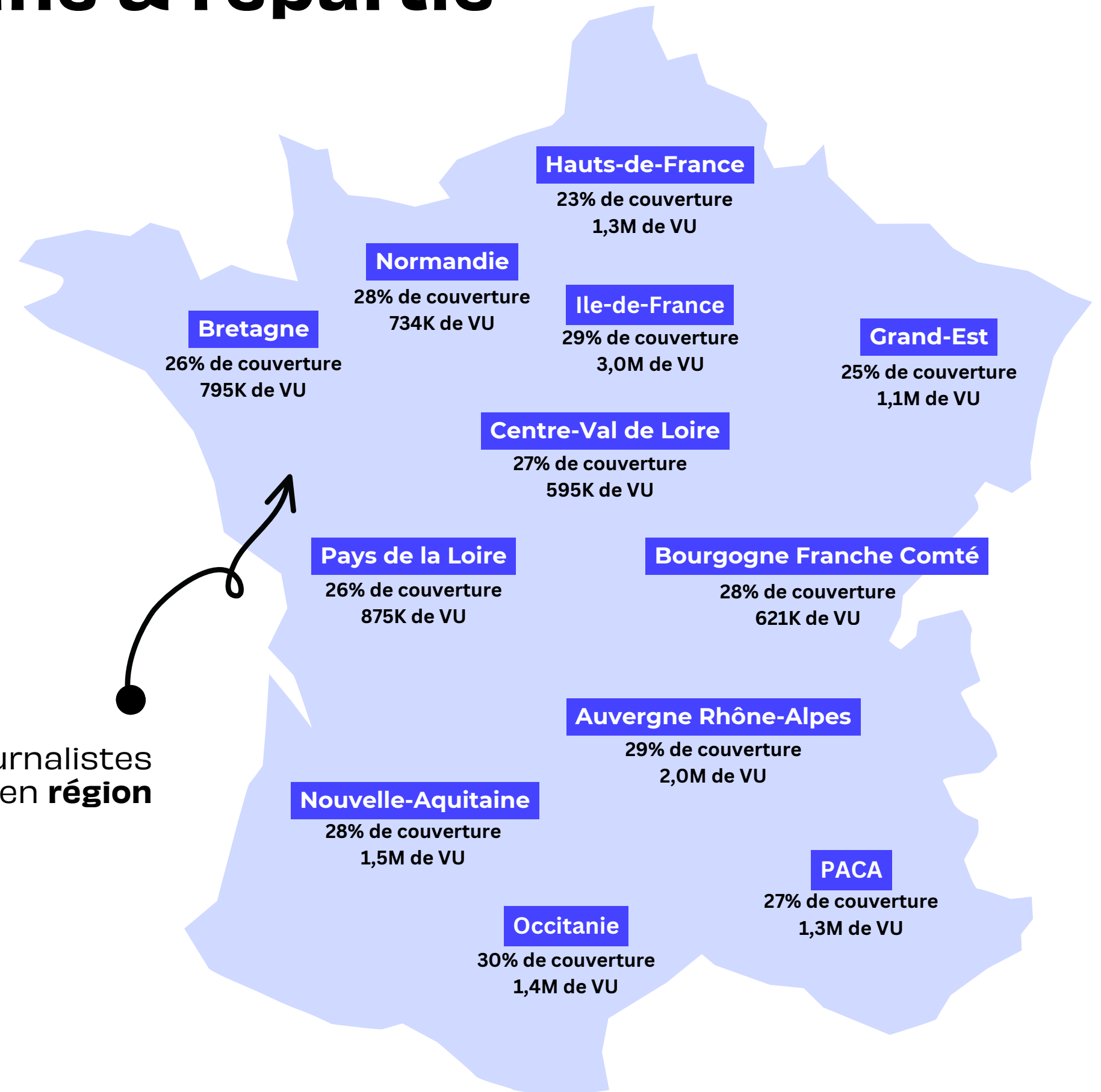
57%
D'ACTIFS
Indice I07

34%
CSP +
Indice I20

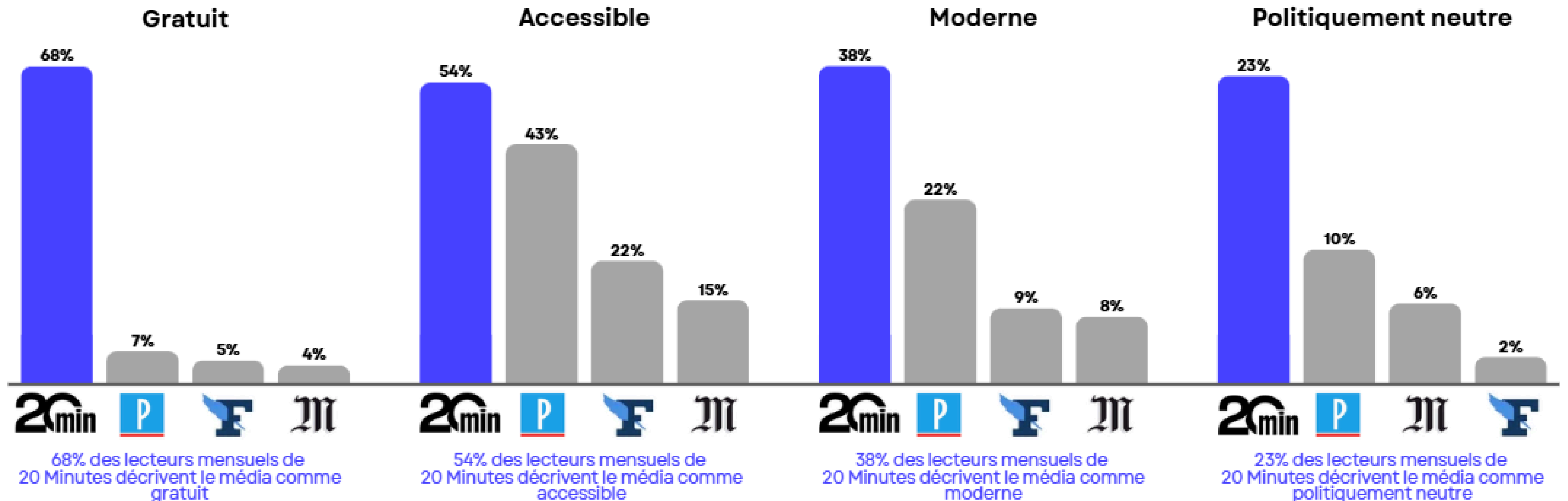
48%
FEMMES

52%
HOMMES

nos journalistes
en **région**

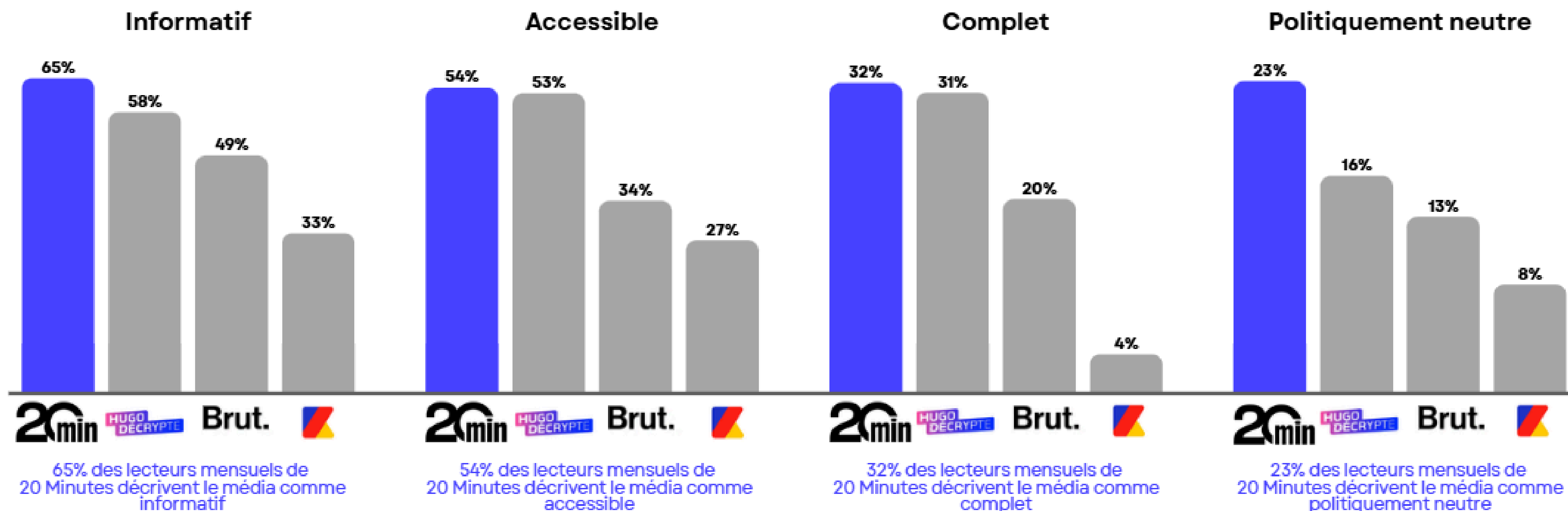


Un média avec des forces positionnantes



Source : Etude 20 Minutes Expérience - Lecteurs mensuels des marques médias (marques étudiées : 20 Minutes, Le Monde, Le Figaro, Le Parisien, BFM, Ouest France, Hugo Decrypte, Konbini, Brut, Actu.fr)

Un média avec des forces positionnantes



Source : Etude 20 Minutes Expérience - Lecteurs mensuels des marques médias (marques étudiées : 20 Minutes, Le Monde, Le Figaro, Le Parisien, BFM, Ouest France, Hugo Decrypte, Konbini, Brut, Actu.fr)

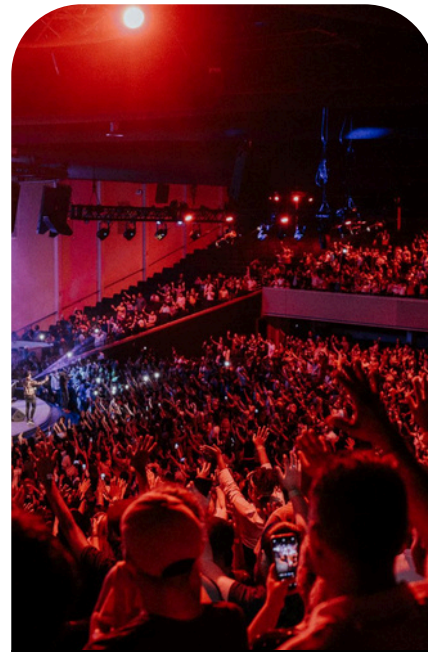
20 Minutes accélère sur la dimension magazine

20actu



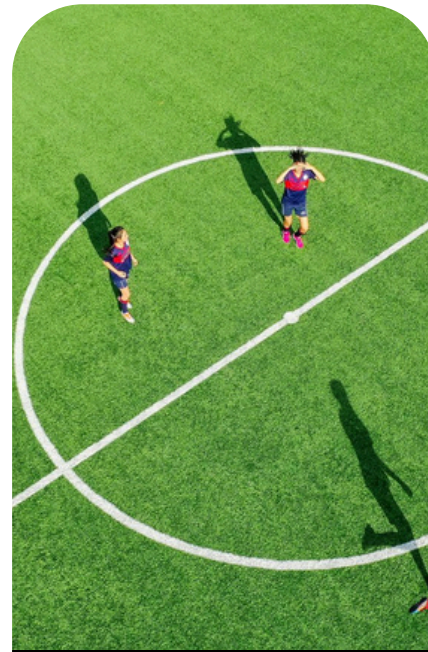
Un suivi en temps réel des **événements** majeurs, **analyses** approfondies et **reportages** sur des **sujets d'actualité**.

20culture



Un traitement complet de la culture au sens large : cinéma, séries, web, littérature, musique, people...

20sport



Toute l'**actualité sportive** qui ne s'adresse pas qu'aux spécialistes, avec de l'humour et de l'autodérision...

20high-tech



Une expertise complète, des **produits** à leurs **usages**, avec des articles **instructifs** et amusants, de l'humour et de l'autodérision...

20planète



Contenus qui vous emmènent **sous terre**, **dans l'eau** et **dans les airs**... avec toujours les pieds sur terre.

20tempo



Contenus **lifestyle**, abordant des sujets variés tels que la **mode**, le **bien-être**, la **gastronomie** et les **escapades**.

20conso



La rubrique de référence pour les **comparatifs**, **conseils** pratiques et **tests** produits approfondis.

20gaming



Dans cette verticale en grand public, on retrouvera l'actualité des jeux vidéo et du sport.

des verticales qui se **déclinent sur tout notre écosystème** : digital, vidéo + TV et social

Et qui prennent vie en émissions sur 20 Minutes TV

20actu

On Vous en Dit

On vous en dit + **décrypte, analyse, dénonce** et met en avant celles et ceux qui proposent des solutions.

20sport

20Arena

Apporter de **l'expertise** mais qui parle à tout le monde, pas juste aux fans purs et durs, avec **humour** et **autodérision**.

20planète

Planète C

Des reportages captivants et des interviews inspirantes pour mieux comprendre et **préserver** notre belle planète.

20Culture

STORY

Chaque semaine, nos invités partagent des **expériences personnelles** marquantes.

20conso

Plein Les Poches

Nous décryptons la **consommation** moderne en offrant des astuces pour payer moins et optimiser votre budget.

20Culture

Tant d'Écrans

Un aperçu **divertissant et captivant** de ce qui fait vibrer la toile. On explore les phénomènes les plus fous qui font le buzz sur Internet, les dernières tendances...

20tempo

Qu'est ce que Tu Food?

Du marché, à l'assiette ! Des rencontres, des recettes, des tutos... Une **aventure culinaire** qui vous donnera envie de mettre les mains à la pâte !

20tempo

Tu Peux Pas Test

Si ça existe, on le teste ! Le programme qui met à l'épreuve des expériences, sorties et produits avec une dose d'humour irrésistible !

20Culture

SCOPE!

Deux fois par mois le points sur **toutes les sorties culturelles** suivi d'une interview exclusive d'un artiste !



20minutes
PARTENARIATS

20 Minutes, partenaire des grands moments de la vie des Français



ILS SONT DÉJÀ PARTENAIRES



Partenariats 20 Minutes : 3 piliers



L'INTÉRÊT ÉDITO

Avant de conclure un partenariat, la rédaction est systématiquement consultée pour s'assurer que l'événement correspond à la ligne éditoriale de 20 Minutes.

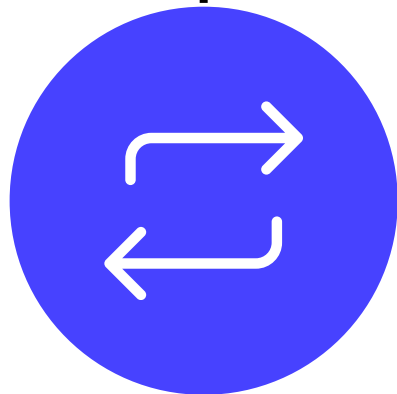
Un engagement de la rédaction garanti pour couvrir l'événement ou l'actu



ENVELOPPE PAYANTE

Chaque partenariat inclut une enveloppe en paid, abondée d'un dispositif en échange.

Echange défini selon les contreparties : billetterie, hospitalités, visibilité



APPORT EN ÉCHANGE

Au delà d'un simple échange de visibilité, les partenariats sont aussi un levier au service de la création de liens avec nos parties prenantes : lecteurs, clients, partenaires

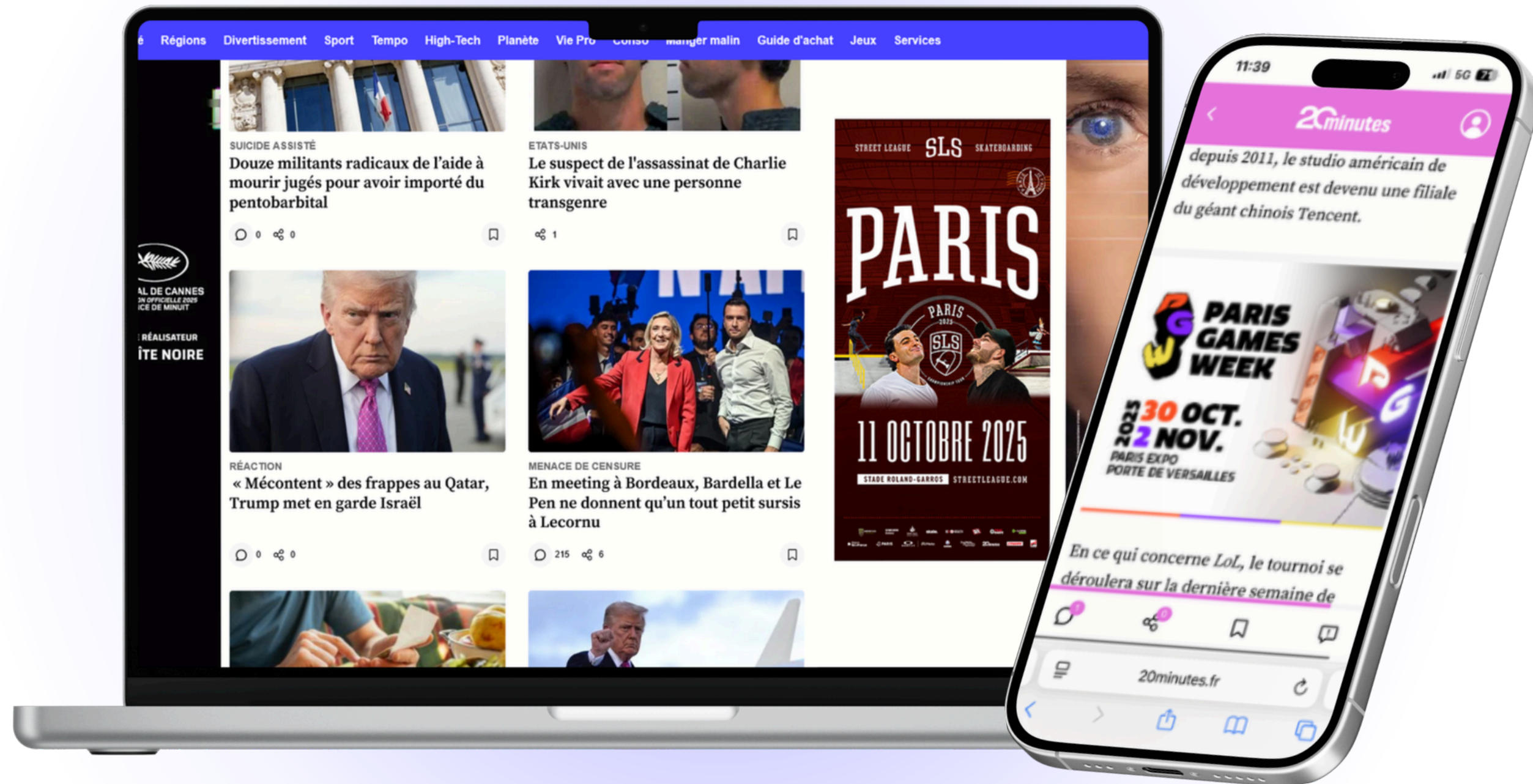


20minutes

ACTIVATIONS EN 100% ÉCHANGE

CAMPAGNES DISPLAY

Plusieurs formats display sur le site internet de 20 minutes : grand angle, pavé



JEU CONCOURS

Avec un article dédié, une story Instagram et une insertion dans notre newsletter



NEWSLETTER

"La Matinale", notre newsletter quotidienne

20 la matinale
par **20**minutes



250K

d'abonnés

COUVERTURE ÉDITORIALE

À la discrétion de la rédaction sur l'écosystème 20 Minutes





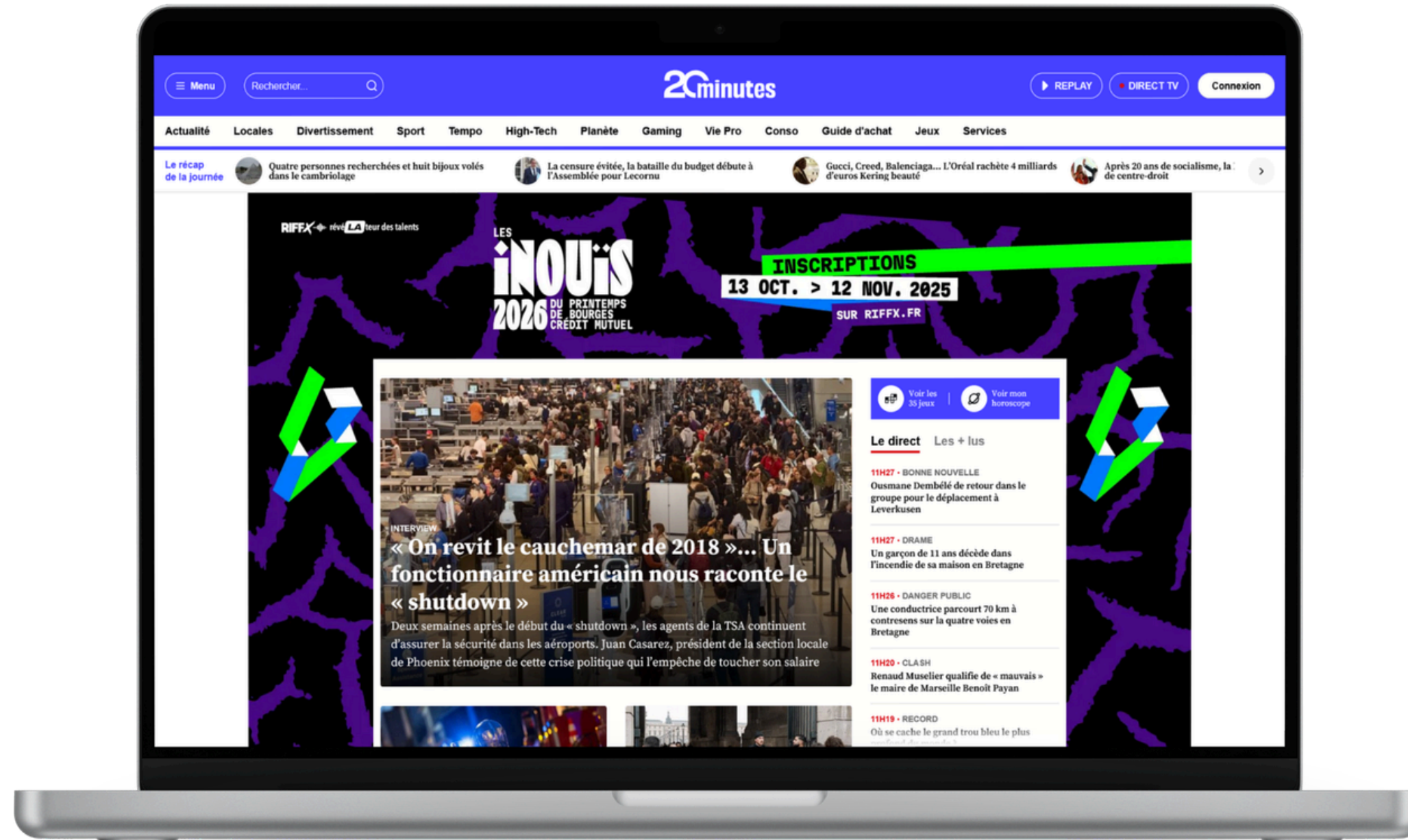
20minutes

ACTIVATIONS EN PAID

DISPLAY

Format habillage sur notre site internet avec possibilité de géotargeting

LES
iNOUïs
DU PRINTEMPS DE BOURGES
CRÉDIT MUTUEL



VOTRE CAROUSSEL INSTAGRAM

En co-production avec nos équipes et publié sur la page de 20 Minutes



Mise en avant
de vos sujets de prédilection



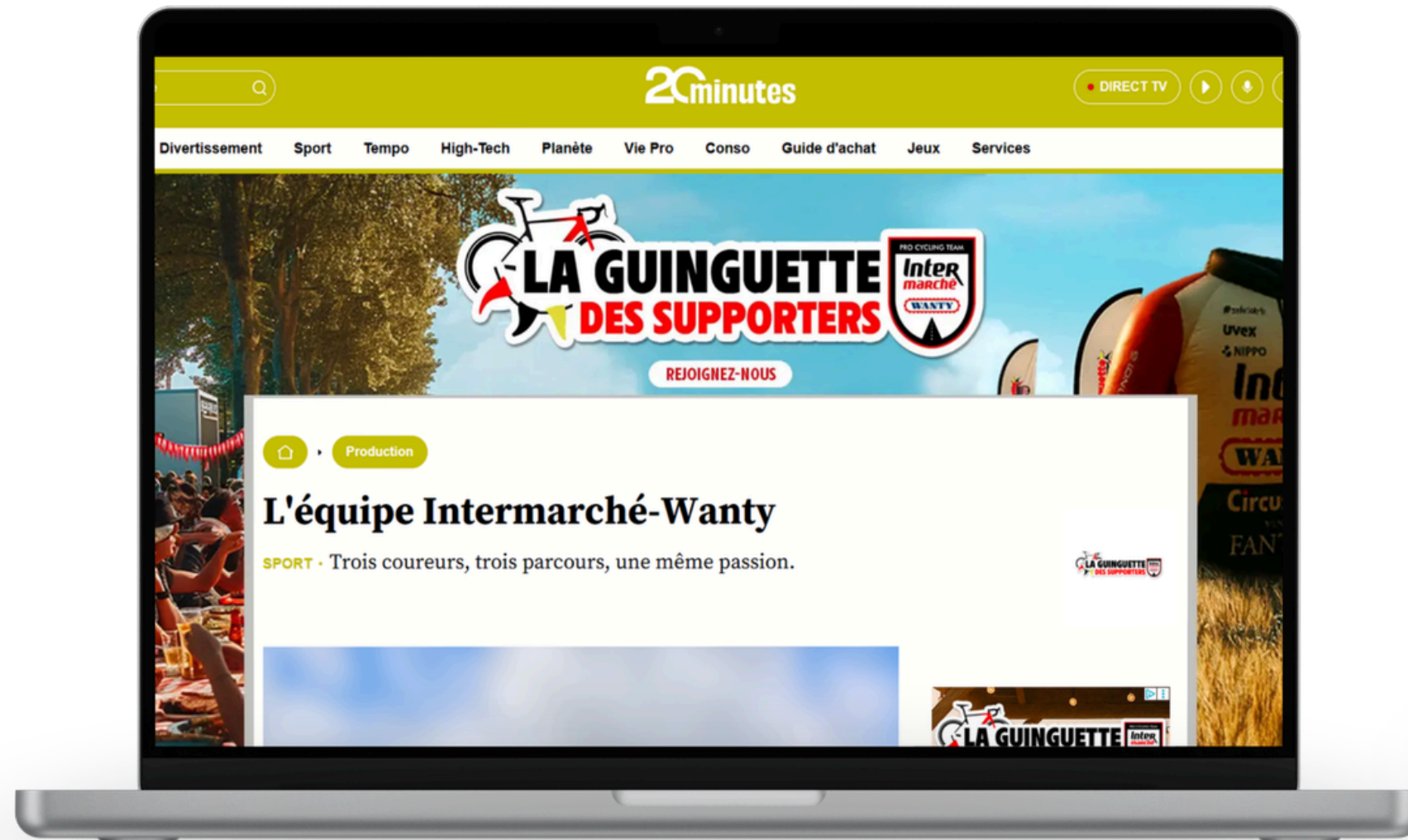
300K

de reach

NOS CONTENUS SUR-MESURE

Vos contenus éditoriaux en brand content

Intermarket̄



Rédaction d'un article sur-mesure
pour mettre en avant votre
événement et votre actu

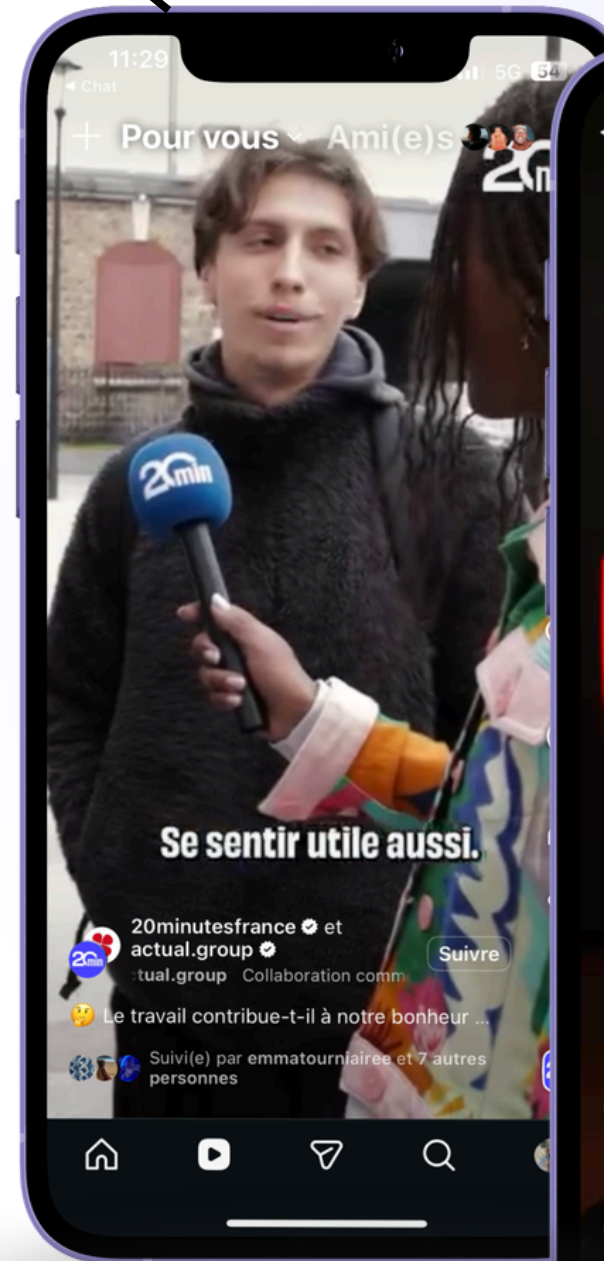


Réalisation de vidéo sur-mesure
(interview, reportage, plateau TV...)

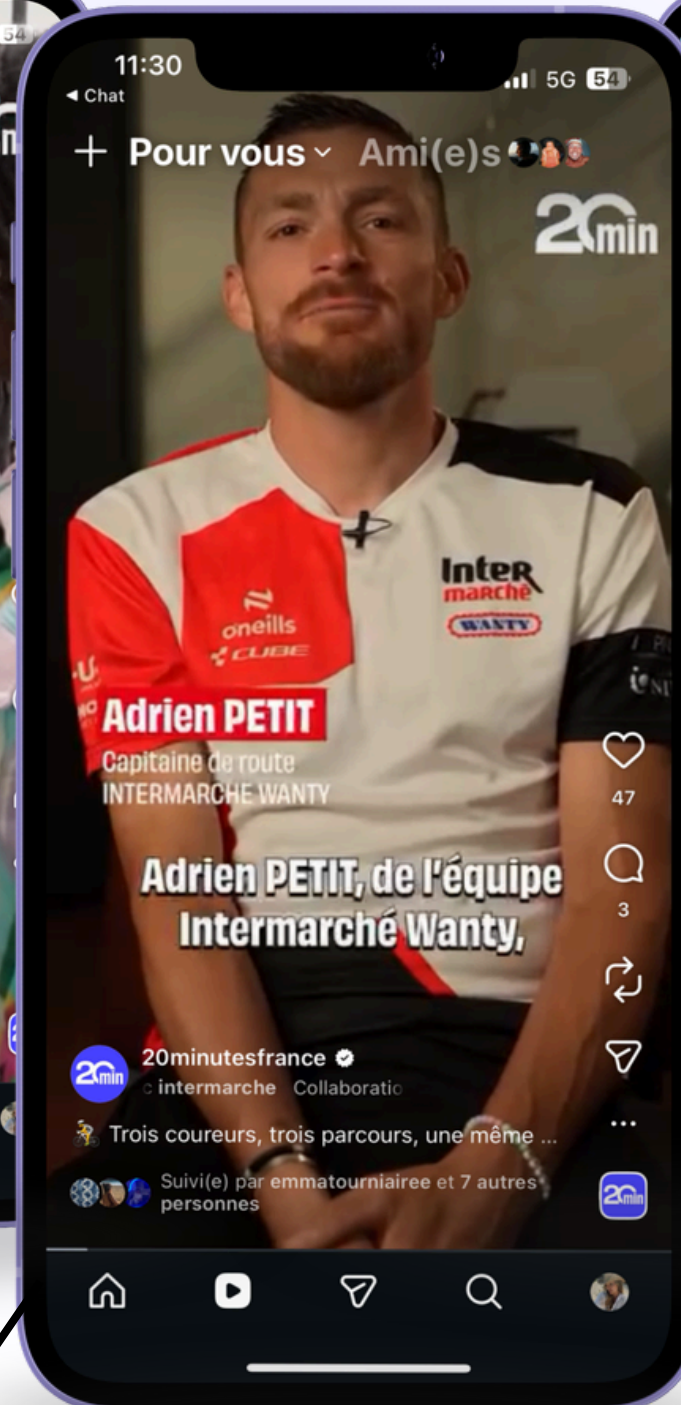
CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des formats originaux en vidéo

Micro-trottoir



Vidéo face-cam



Motion design



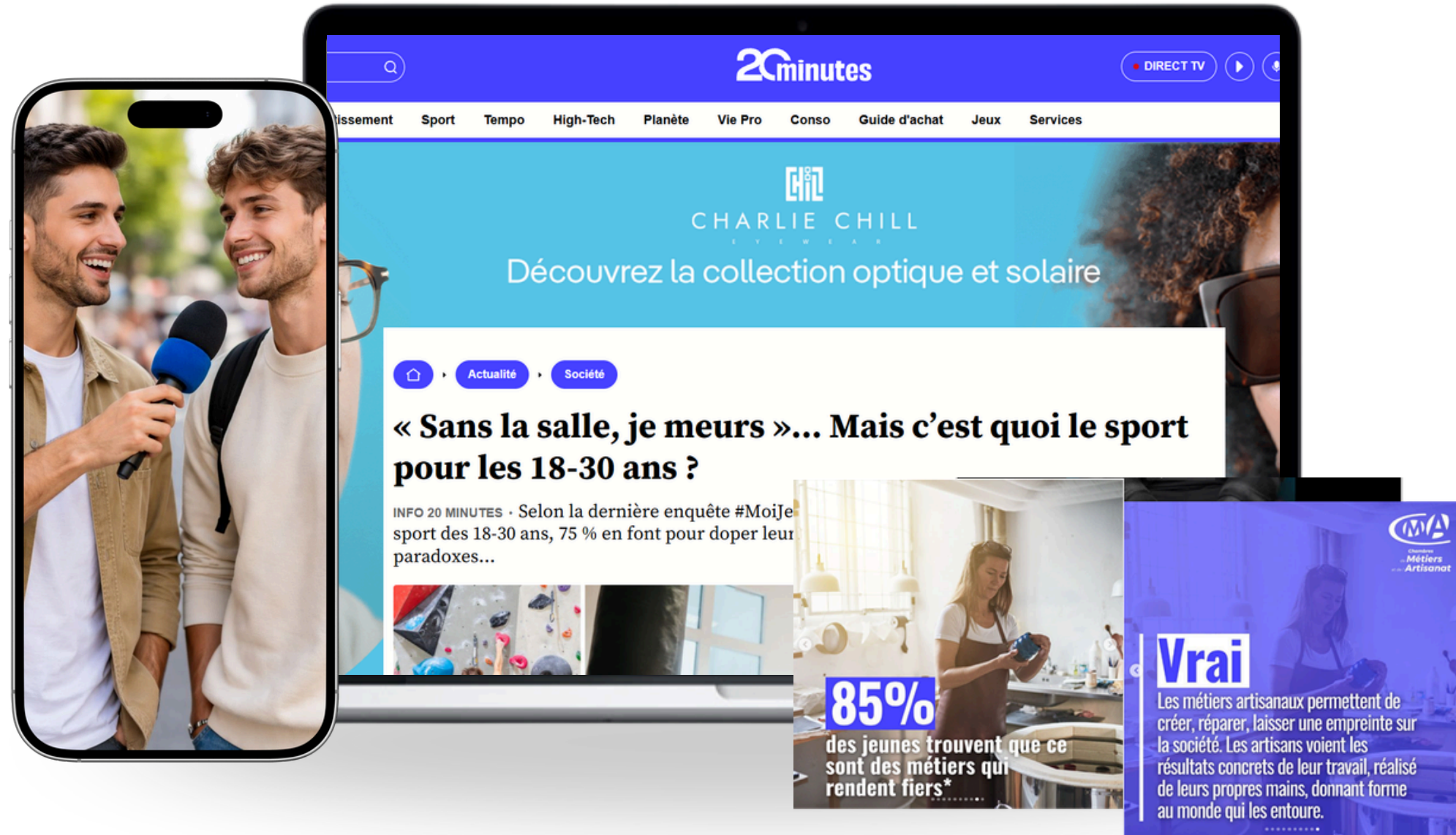
NOTRE OFFRE #MOIJEUNE

20 Minutes partage la vision des 18-30 ans et leur comportement depuis 10 ans maintenant

avec *“opinionway”*

3 500
membres

+185
enquêtes réalisées



Co-construction d'une étude sur le sujet de votre choix

Mise en avant via un dispositif brand content :

un article sur le site internet de 20 Minutes et un carrousel

20minutes

Sarah Garcia Del Rio

Responsable des partenariats, relations publiques & relations presse
sgarcia@20minutes.fr
06 98 06 08 43

Jeanne Ruet

Chargée des partenariats, relations publiques & relations presse
jruet@20minutes.fr
06 59 63 26 22