

ACPM – Avril 2026

20 Minutes confirme 18 mois de progression continue et signe la plus forte croissance du marché

Publiés le 12 mai, les résultats ACPM du mois d'avril confirment une nouvelle fois la solidité des audiences de 20 Minutes, en progression continue depuis 18 mois*. Avec 114,8 millions de visites**, la marque d'information préférée des Français maintient sa 6^e place des marques d'information généraliste et enregistre la plus forte progression du marché des marques actu/information généraliste sur un an, avec 33,4 millions de visites supplémentaires.

« Ces résultats confirment la pertinence de notre projet éditorial et la capacité de 20 Minutes à toucher un public toujours plus large. Notre croissance repose à la fois sur la force de notre couverture de l'actualité et sur la montée en puissance de nos contenus magazine, qui contribuent pleinement à l'attractivité du média. Au-delà de l'information, 20 Minutes accompagne les Français dans leur quotidien grâce à des verticales fortes, capables de répondre à leurs centres d'intérêt comme à leurs préoccupations. » **Sabina Gros, Directrice générale de 20 Minutes**

Les verticales, moteurs de croissance et de diversification des audiences

Si les grands sujets d'actualité demeurent un puissant moteur d'audience pour 20 Minutes, la croissance du média s'appuie également de plus en plus sur la performance de ses verticales magazine.

En avril, la rubrique Divertissement (culture, people, cinéma...) a ainsi enregistré **19,5 millions de pages vues**, en progression de **+27 % par rapport à la moyenne mensuelle de 2025**. Cette dynamique a notamment été portée en avril par plusieurs contenus à fort potentiel d'audience, parmi lesquels notre couverture de la mission Artemis II, ainsi que des articles consacrés au prix de la photographie environnementale 2026 et aux plus belles photos de cerisiers japonais.

Au-delà du divertissement, d'autres verticales confirment cette dynamique. Sur la période janvier-avril 2026, la verticale **Sport** affiche une progression de **+11 % de pages vues mensuelles** par rapport à la moyenne de 2025, tandis que la verticale **Conso** enregistre une hausse de **+32 %***** sur la même période.

*Progression annuelle de chaque mois (avril 26 vs avril 25, mars 26 vs mars 25...)

**ACPM Fréquentation Sites/App avril-26

***Source Interne DataStudio

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 18,7 millions de Visiteurs Uniques, 219 millions de vidéos vues, 7,3 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43