

20minutes

LE GRAND PRONNO

Du 11 Juin au 19 Juillet 2026

EN ROUTE VERS LA COUPE DU MONDE

Et si on faisait vibrer les supporters avec votre marque ?

À l'occasion de la Coupe du Monde, 20 Minutes se mobilise à vos côtés.

UN TEMPS FORT SPORTIF... POUR ENGAGER LES FANS TOUT AU LONG DE LA COMPÉTITION !

Notre ambition : créer un rendez-vous ludique, fédérateur et récurrent autour des matchs, en proposant aux internautes de participer à un grand jeu de pronostics et de tenter de remporter des dotations offertes par les marques partenaires.

UN MOMENT PRIVILÉGIÉ POUR VOTRE MARQUE !

- Positionnez votre marque au cœur d'un événement sportif incontournable.
- Touchez un public engagé, réactif et passionné par la compétition.
- Faites du jeu de pronostics un levier puissant pour amplifier votre visibilité et associer votre image à l'émotion du football.



EN ROUTE POUR L'ÉDITION 2

Après une première édition menée autour de l'Euro 2024, 20 Minutes accélère avec un dispositif renforcé pour la Coupe du Monde 2026.

+6 000
joueurs

Euro 2024

Une base de joueurs actifs constituée, formant une première communauté réactivable pour la Coupe du Monde 2026.

AVEC DES LOTS ATTRACTIFS



Pour les 10 meilleurs ! Ceux qui seront les plus justes quant aux résultats de la Coupe du Monde 2026.

L'ÉCO-SYSTÈME 20minutes

Tout le monde s'y retrouve



18,7M

de lecteurs mensuels

121M

de visites mensuelles

214M

de vidéos vues
sur les réseaux et notre site

2ème

site d'actu en temps passé
par jour

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU JEU DE PRONOSTICS 20 MINUTES

Un dispositif de visibilité complet pour émerger auprès des supporters tout au long de la compétition.

En devenant partenaire du jeu de pronostics, votre marque bénéficie d'une présence intégrée dans l'écosystème 20 Minutes et sur la plateforme Scorecast, avec des mises en avant pensées pour générer de la participation, valoriser vos dotations et renforcer votre visibilité pendant la Coupe du Monde.

1 story dédiée à la compétition avec le lot
500K abonnés

1 newsletter
70K abonnés
30% de taux d'ouverture

1 article brand content

1 mise en avant en homepage

550K impressions garanties
4.5K visiteurs uniques

8 000€ HT*

tarif exclusif à cette offre

*plus 1 dotation pour le jeu concours

CONTACTS

Sarah Garcia Del Rio
Responsable Partenariats et Relations Publiques
sgarcia@20minutes.fr
06 98 06 08 43

Jeanne Ruet
Assistante chargée Partenariats et Relations Publiques
jruet@20minutes.fr
06 59 63 26 22

20minutes