



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 29 juin 2026

20 Minutes nomme Adrien Bouvier Directeur des Opérations Spéciales et du Marketing

Dans le cadre de sa stratégie de développement et afin d'accélérer la croissance de ses activités de diversification publicitaire, 20 Minutes annonce la nomination d'Adrien Bouvier au poste de Directeur des Opérations Spéciales et du Marketing, à compter de ce lundi 29 juin 2026.

Fort de plus de quinze ans d'expérience dans le développement de médias, de solutions publicitaires et d'activités entrepreneuriales, Adrien Bouvier aura pour mission de piloter les équipes commerciales OPS, marketing, études et production. Il accompagnera le développement d'offres toujours plus créatives, performantes et intégrées, au service des annonceurs et des agences.

Cette nomination s'inscrit dans la volonté de 20 Minutes de poursuivre le développement de ses opérations spéciales, en s'appuyant sur la complémentarité de ses environnements éditoriaux, digitaux, sociaux et vidéo, ainsi que sur la capacité de ses équipes à concevoir des dispositifs sur mesure répondant aux nouveaux enjeux des marques.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Adrien au sein de 20 Minutes. Son parcours d'entrepreneur, sa connaissance fine des attentes des annonceurs et sa capacité à développer de nouveaux projets médias constituent de véritables atouts pour accompagner notre ambition. Son arrivée va nous permettre de renforcer encore notre offre d'opérations spéciales, de consolider nos expertises marketing et études et d'imaginer des dispositifs toujours plus innovants pour nos partenaires. »
Sabina Gros, Directrice Générale de 20 Minutes

Les opérations spéciales, un levier de croissance stratégique

Portées par la montée en puissance des attentes des annonceurs en matière de contenus de marque et de dispositifs intégrés, les opérations spéciales occupent une place croissante dans la stratégie de développement de 20 Minutes.

Depuis le début de l'année, les équipes ont notamment accompagné des marques telles que **FDJ**, **Intermarché**, **E.Leclerc** ou encore **HBO** à travers des dispositifs sur mesure mêlant contenus éditoriaux, vidéo, réseaux sociaux, événements et activations de marque.

L'arrivée d'Adrien Bouvier s'inscrit dans cette dynamique. Aux côtés des équipes commerciales OPS, marketing, études et production, il aura pour mission d'accélérer le développement de ces offres, d'accompagner les annonceurs et leurs agences dans la conception de campagnes toujours plus créatives, performantes et impactantes, tout en poursuivant la diversification des revenus de 20 Minutes.



Adrien Bouvier, Directeur des Opérations Spéciales et du Marketing de 20 Minutes

Diplômé de l'EDHEC Business School, Adrien Bouvier débute sa carrière dans l'entrepreneuriat en fondant WallFinance, média dédié aux carrières en Finance qu'il développe pendant près de huit ans avant sa cession au groupe AGEFI et à Artémis.

En 2018, il cofonde le média Grand-Mercredi et le groupe Intelligence Senior, spécialisés sur la cible "senior", dont il assure le développement jusqu'à sa cession et son intégration au groupe Dékuple en 2023.

Depuis 2024, il a créé et développe deux agences conseil pour le groupe Reworld Média, Le Bien dans la santé ainsi que La Dalle ! dans le secteur food. Il rejoint aujourd'hui 20 Minutes afin d'accompagner le développement de ses opérations spéciales, sa stratégie marketing et ses offres.

À propos de 20 Minutes :

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio | sgarcia@20minutes.fr | 06 98 06 08 43