

Levallois-Perret, le 16 juin 2026

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, INTERMARCHÉ ET 20 MINUTES S'ASSOCIENT AUTOUR DU PROGRAMME SENSATIONNELLES EN COLLABORATION AVEC LA FFF : UNE ÉDITION MARQUÉE PAR LE RETOUR EXCEPTIONNEL DU JOURNAL PAPIER 20 MINUTES À TRAVERS UN HORS-SÉRIE EXCLUSIF

À l'occasion de la 5e édition du Programme **SENSATIONNELLES**, son concours en faveur du football féminin amateur, Intermarché renouvelle sa confiance à 20 Minutes avec un dispositif brand content 360°. Point d'orgue de cette édition 2026 : le retour exceptionnel du print chez 20 Minutes, une première depuis l'arrêt de son édition papier. Un hors-série de 12 pages entièrement consacré au Programme **SENSATIONNELLES** sera distribué à 40 000 exemplaires dans les territoires des clubs finaliste à partir du 22 juin.

«Le retour du print est un événement particulier pour 20 Minutes. Nous avons souhaité le mettre au service d'un programme qui porte des valeurs fortes de transmission, d'engagement et d'inclusion. Avec Intermarché, nous avons imaginé un dispositif capable de conjuguer la force émotionnelle d'un support physique et la puissance de notre écosystème digital pour donner une visibilité inédite aux clubs, aux joueuses et aux territoires qui font vivre le football féminin amateur. » **Sabina Gros, Directrice Générale de 20 Minutes**

Un retour exceptionnel du print au service du football féminin

Pour la première fois depuis l'arrêt de son édition papier, 20 Minutes renoue avec le print à travers un hors-série de 12 pages entièrement dédié au Programme Sensationnelles.

Pensée pour accompagner la 5e édition du **Programme SENSATIONNELLES**, cette publication revient sur l'impact concret des précédentes saisons à travers les témoignages de joueuses, d'encadrants et de clubs accompagnés. Elle met également en lumière les huit clubs finalistes de l'édition 2026, leurs projets, leurs ambitions et leur ancrage territorial.

Tiré à 40 000 exemplaires, ce numéro spécial sera distribué dans vingt-deux magasins Intermarché dans toutes les régions représentées. Une manière de renforcer la visibilité locale des clubs tout en donnant une dimension tangible et durable au Programme Sensationnelles.

Afin de prolonger l'expérience du print vers le digital, un jeu concours accessible via un QR code intégré en Une permettra aux lecteurs de soutenir leur club favori et de tenter de remporter une expérience exclusive à Clairefontaine aux côtés de l'équipe lauréate.



Un dispositif 360° pour accompagner les temps forts du programme

Au-delà de cette édition spéciale, 20 Minutes mobilise l'ensemble de son savoir-faire brand content pour accompagner le **Programme SENSATIONNELLES** tout au long de l'année.

Le dispositif comprend :

- Six articles brand content couvrant les grandes étapes du Programme Sensationnelles, de l'ouverture des candidatures au stage final à Clairefontaine ;
- Une vidéo immersive réalisée lors de la distribution du hors-série afin de recueillir les réactions du public et valoriser le Programme Sensationnelles auprès des communautés locales ;
- Un carrousel Instagram dédié à la découverte des clubs, des joueuses et des ambitions portées par le Programme Sensationnelles ;
- Un espace dédié sur 20minutes.fr centralisant l'ensemble des contenus relatifs à l'opération.

À propos de 20 Minutes :

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio | sgarcia@20minutes.fr | 06 98 06 08 43