

Cas de campagne



Commission européenne

Un dispositif de contenu cross-média pour la Commission Européenne

Les objectifs de la Commission Européenne



Mettre en avant ses **investissements**



Valoriser les **initiatives** soutenues

La réponse made in 20 Minutes



Une production de **contenus sur-mesure**, déclinés auprès de nos audiences print & numériques, organisés autour de **2 temps forts**



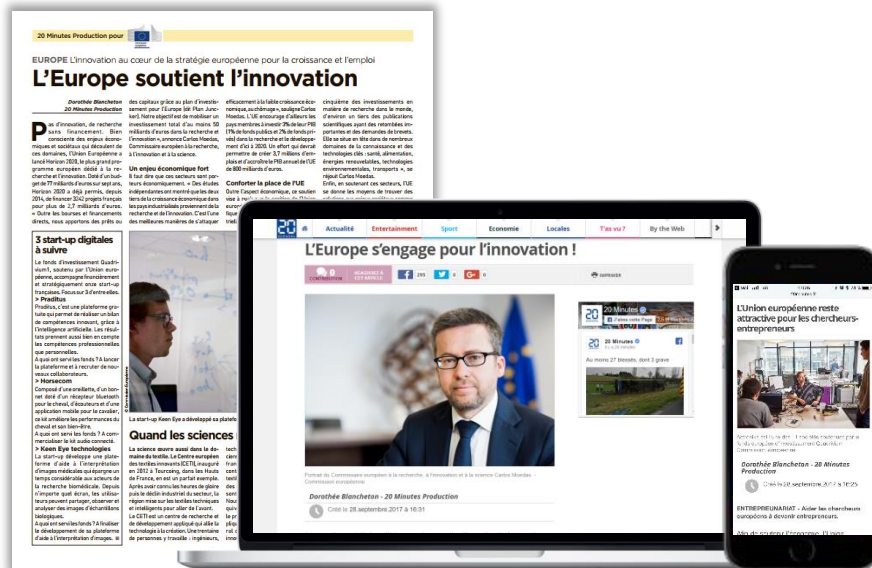
Cas de campagne



Commission européenne

1^{er} temps fort : Science et Innovation
du 2 au 31 octobre 2017

2nd temps fort : Transition énergétique
du 2 au 30 novembre 2017



Print : [une page dédiée](#) dans 20 Minutes (06.10 - page 17)

Numérique : [un espace dédié](#) sur 20minutes.fr



Print : [une page dédiée](#) dans 20 Minutes (30.11 - page 32)

Numérique : [un espace dédié](#) sur 20minutes.fr



Cas de campagne



Commission européenne



Relais des contenus sur le numérique pour y générer du trafic

- Pushs au format native éditorial dans l'environnement 20minutes.fr
- Post sponsorisé sur le Facebook 20 Minutes

