

Cas de campagne

Comment promouvoir le lancement d'une création originale ?

Les objectifs de la marque

- Événementialiser le lancement de la nouvelle série *Tom Clancy's Jack Ryan* sur Amazon Prime Video
- Inciter le grand public à regarder la série et à découvrir l'offre de la plateforme vidéo d'Amazon

La réponse de 20 Minutes

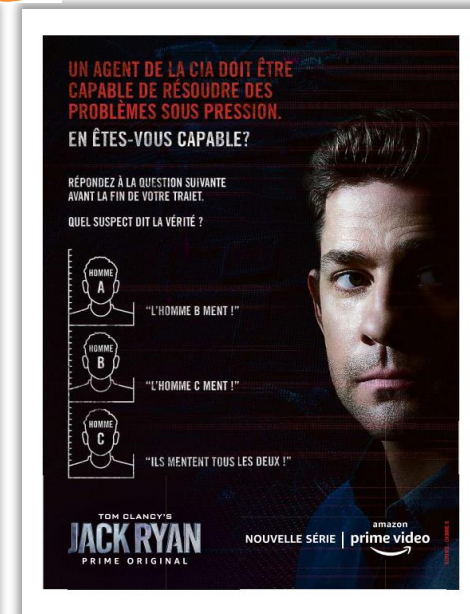
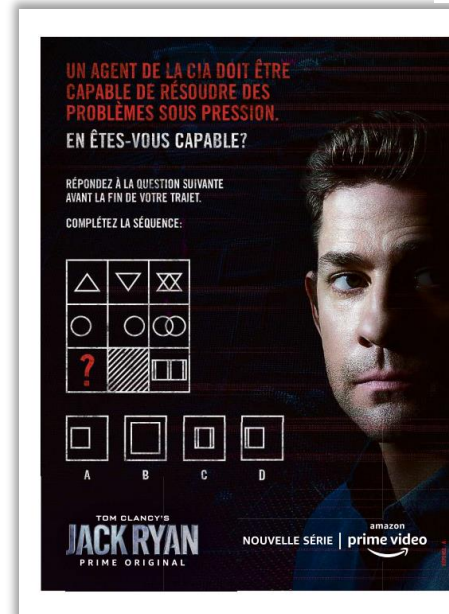
- Un dispositif qui mêle une puissante présence publicitaire et une opération de **street marketing** à Paris



Cas de campagne

#PRINT

Garantir une forte visibilité à la série grâce aux formats les plus impactants du quotidien 20 Minutes !

 $C1 + C2$  $C3 + C4$ 


+ de 900 000 exemplaires
distribués sur tout notre réseau national

Cas de campagne

#STREETMARKETING

Créer l'événement sur les points de diffusion
20 Minutes à Paris grâce à la maîtrise de notre réseau !



- 176 points de diffusion scénarisés sur Paris intramuros et petite couronne
- 176 colporteurs habillés et accessoirisés sur le thème de la série (univers CIA) 
- 200 présentoirs et 200 parasols scénarisés (parasols 20 Minutes-Amazon, présentoirs annonceur)