

# 20 MINUTES, UN MASS MÉDIA SUR TOUS LES SUPPORTS

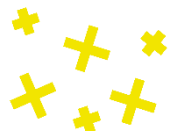
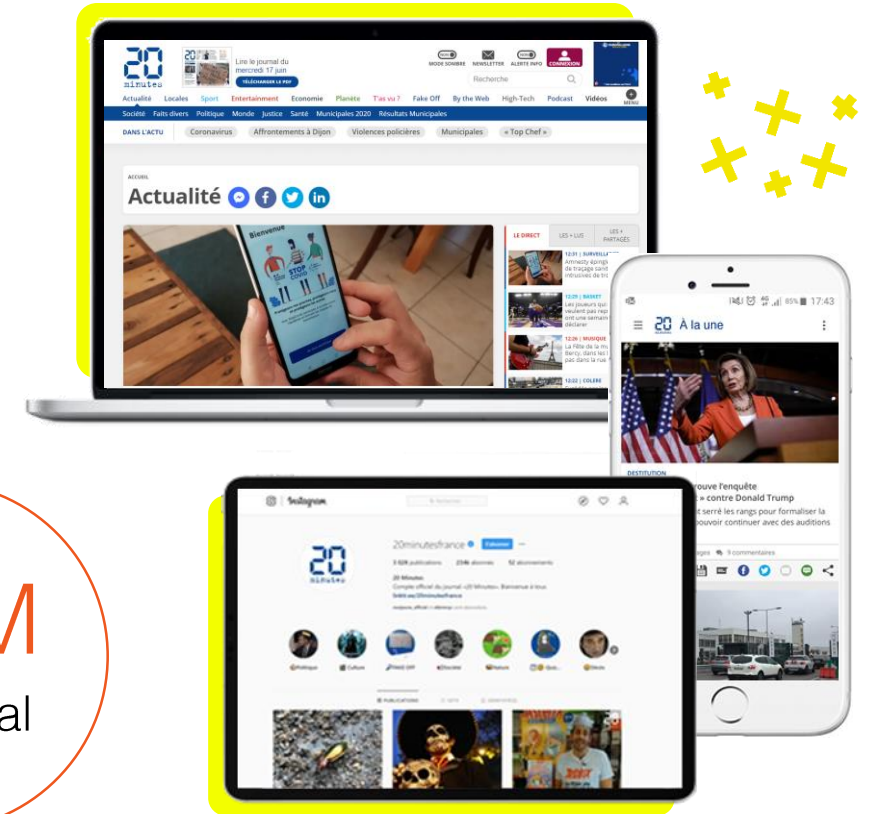


23 M  
de Français  
touchés/mois  
43%



10 M  
en print

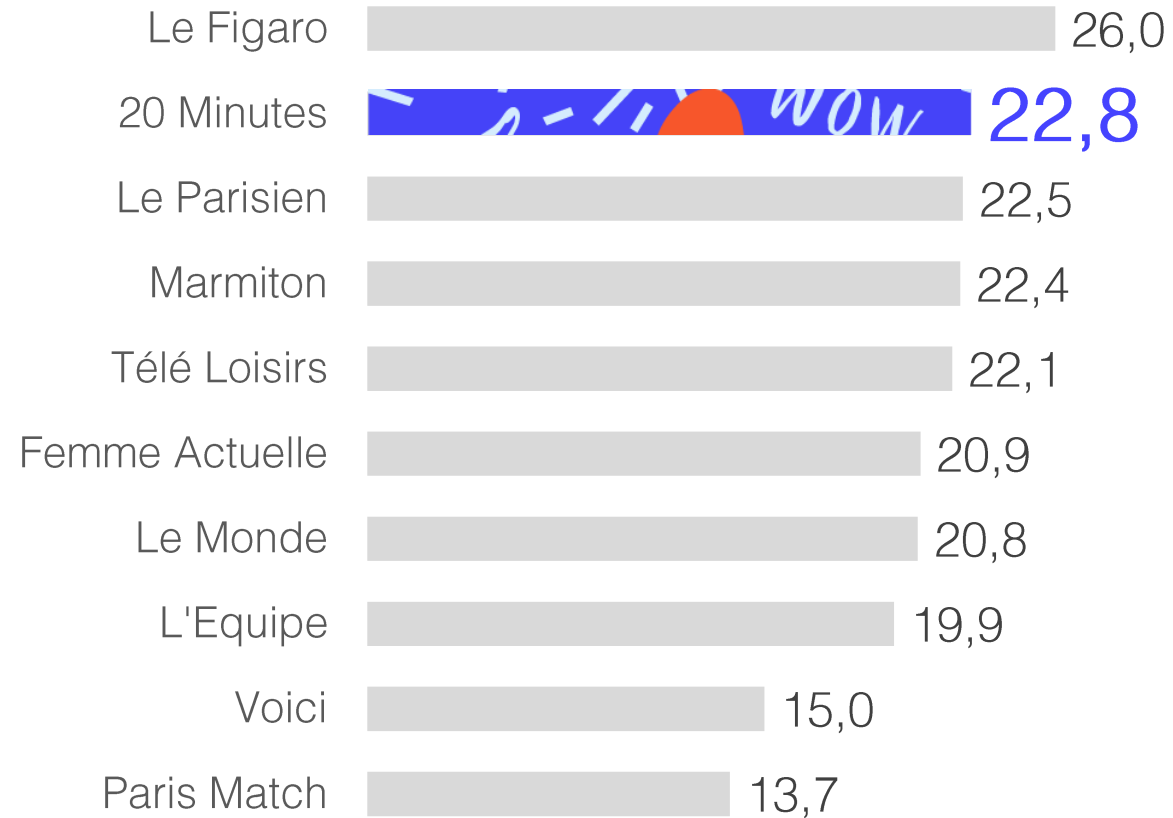
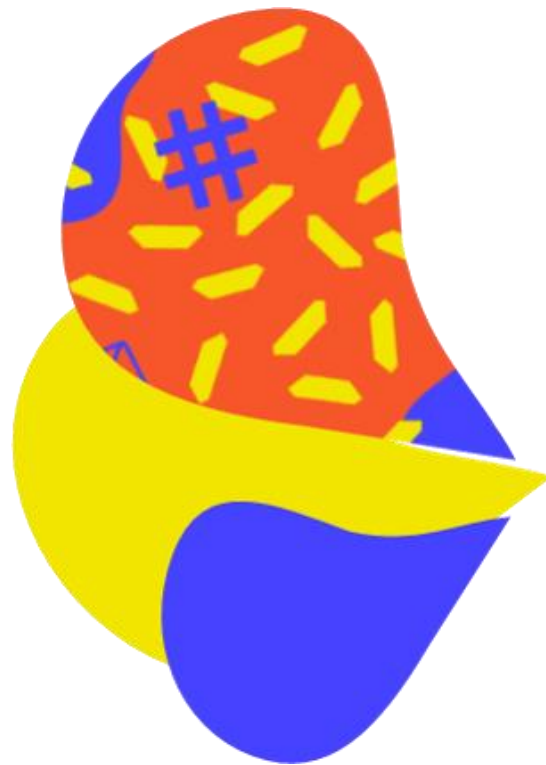
17 M  
en digital



Source : One Next Global 2020 V1  
Audience 30 jours

# LA 2<sup>ÈME</sup> MARQUE DE PRESSE EN FRANCE

*Audience des marques de presse (en millions d'individus, base 15 ans et +):*

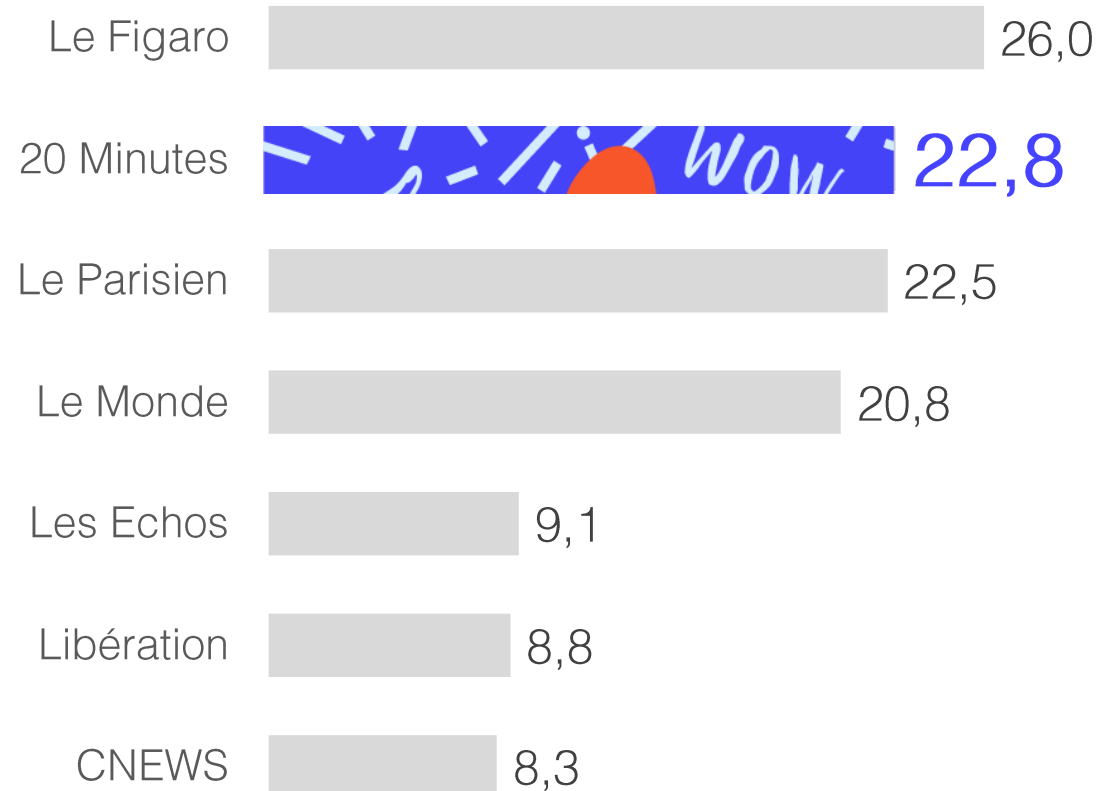
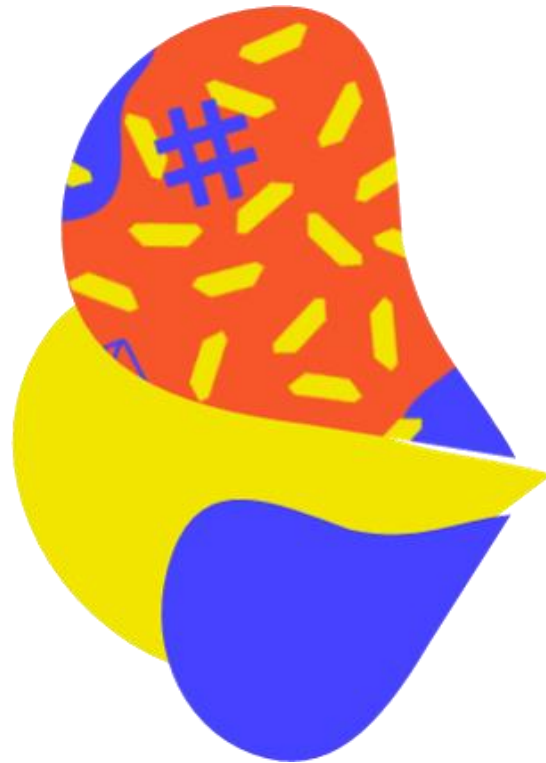


Source : One Next Global 2020 V1



# ZOOM INFO : 20 MINUTES, 2<sup>ÈME</sup> MARQUE DE PRESSE D'INFO

*Audience des marques d'information (en millions d'individus, base 15 ans et +) :*



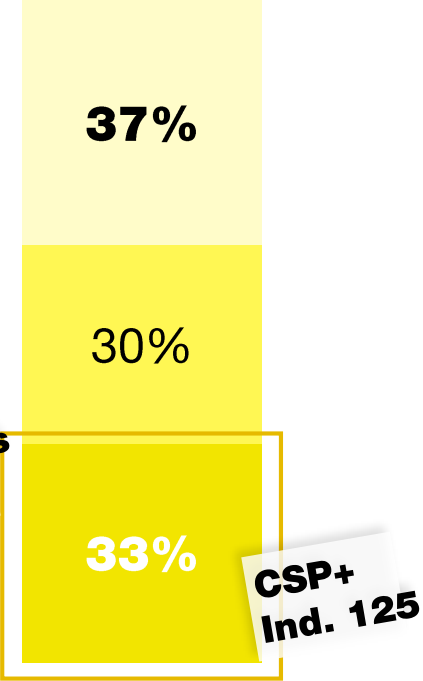
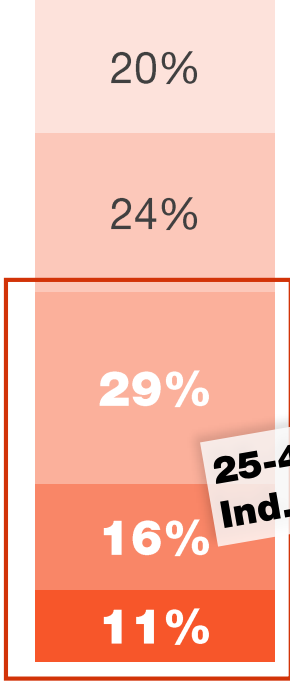
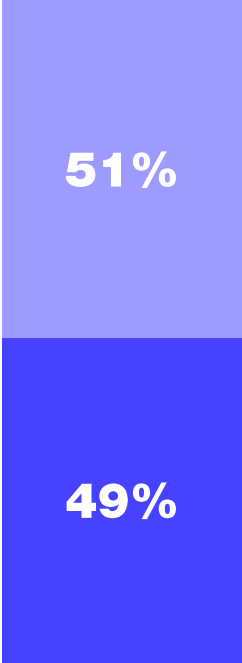
Source : One Next Global 2020 V1



# 20 MINUTES, UN PUBLIC MIXTE ET PREMIUM



- Hommes
- Femmes
- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et +
- CSP+
- CSP-
- Inactifs



Brand

Source : One Next Global 2020 V1  
Indice base 100 : ensemble 15+

