



# COMMENT GÉNÉRER DU REACH ET DE L'ENGAGEMENT AVEC DES FORMATS MOBILES ENRICHIS

Août – septembre 2020

## Les objectifs de la marque :

Pour sa campagne de rentrée, *Back to school*, SFR a souhaité

- engager ses potentiels clients avec des formats créatifs et ludiques en écho avec leur quotidien
- créer du lead sur ses offres de rentrée grâce à un partenaire média puissant

## La réponse de 20 Minutes :

- Une mise en place de formats interactifs sur ses apps mobiles (**1 M de Mobinautes /mois\***)
- Développement des 3 types d'interactions (quiz, swipe, balayage) sur les 4 déclinaisons de la campagne



Cliquer sur l'image pour voir la démo vidéo



**20**  
minutes

\* Médiamétrie Internet global, juin 2020



# UN IMPACT FORT GRÂCE AUX INTERSTITIELS ANIMÉS

Août – septembre 2020



Balayage

Format tablette



Swipe



Balayage

Formats mobiles



Quiz

Une interactivité développée via un simple **redirect**

Une **mise en place rapide** par les équipe Adops de 20 Minutes dans des délais serrés

Une diffusion des formats sur **les meilleurs packs CTR** de 20 Minutes et une optimisation continue

→ **Un taux d'engagement supérieur** à la moyenne

**[ 1,4% de CTR ]**  
vs < 1 en moyenne

**[ 5,5 M ]**  
d'impressions livrées sur un mois

