

20 MINUTES

UN MASS MÉDIA SUR TOUS LES SUPPORTS

22 M

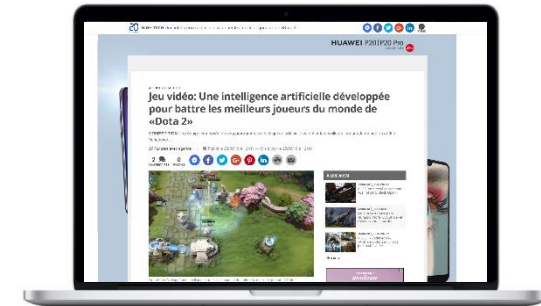
de lecteurs par mois



16 M



7 M

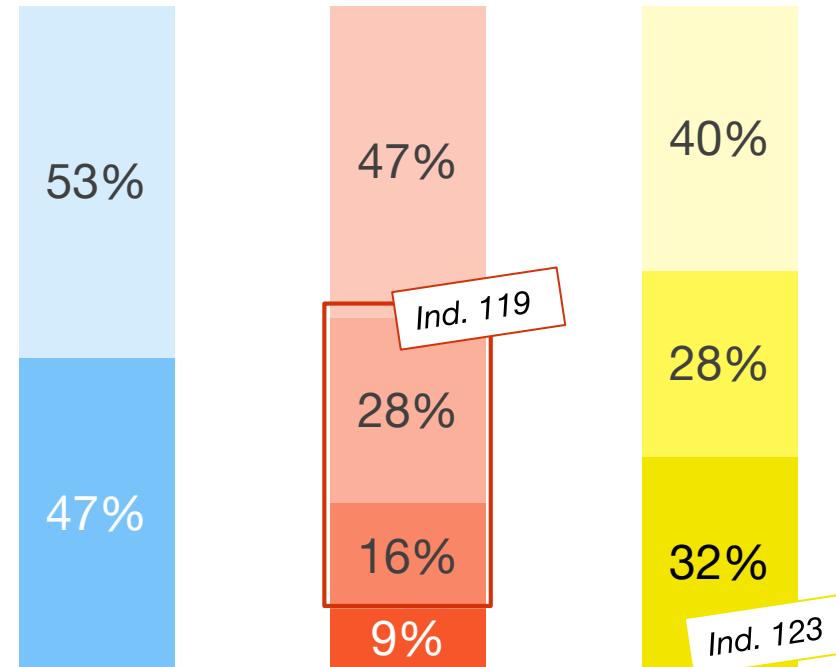


4 M

20 MINUTES, UN CŒUR DE CIBLE 25-49 ANS, CSP+ ET MIXTE



- Femmes
- Hommes
- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- +50 ans
- Inactifs
- CSP-
- CSP+



Brand

Ind. 119

Ind. 123