

20 M

de lecteurs par mois



13M



7M



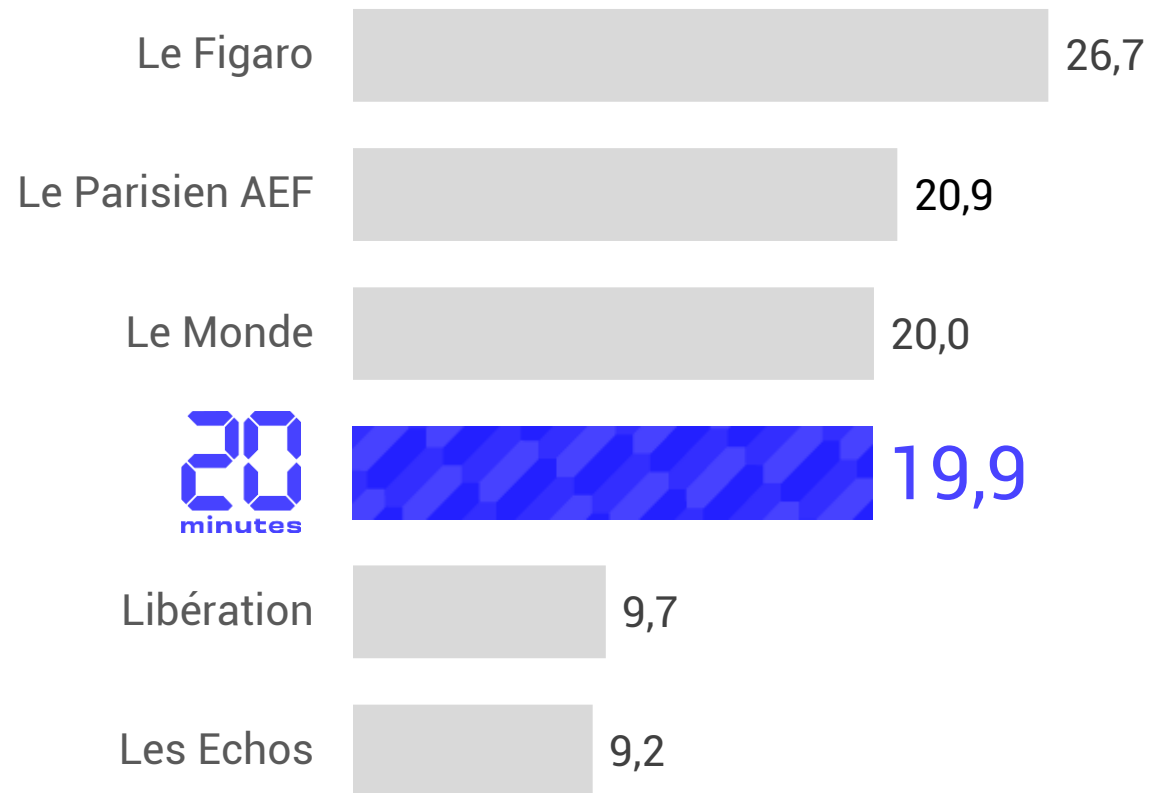
4M



4^{ÈME} MARQUE DE PRESSE D'INFO EN FRANCE

Audience des marques de presse d'information

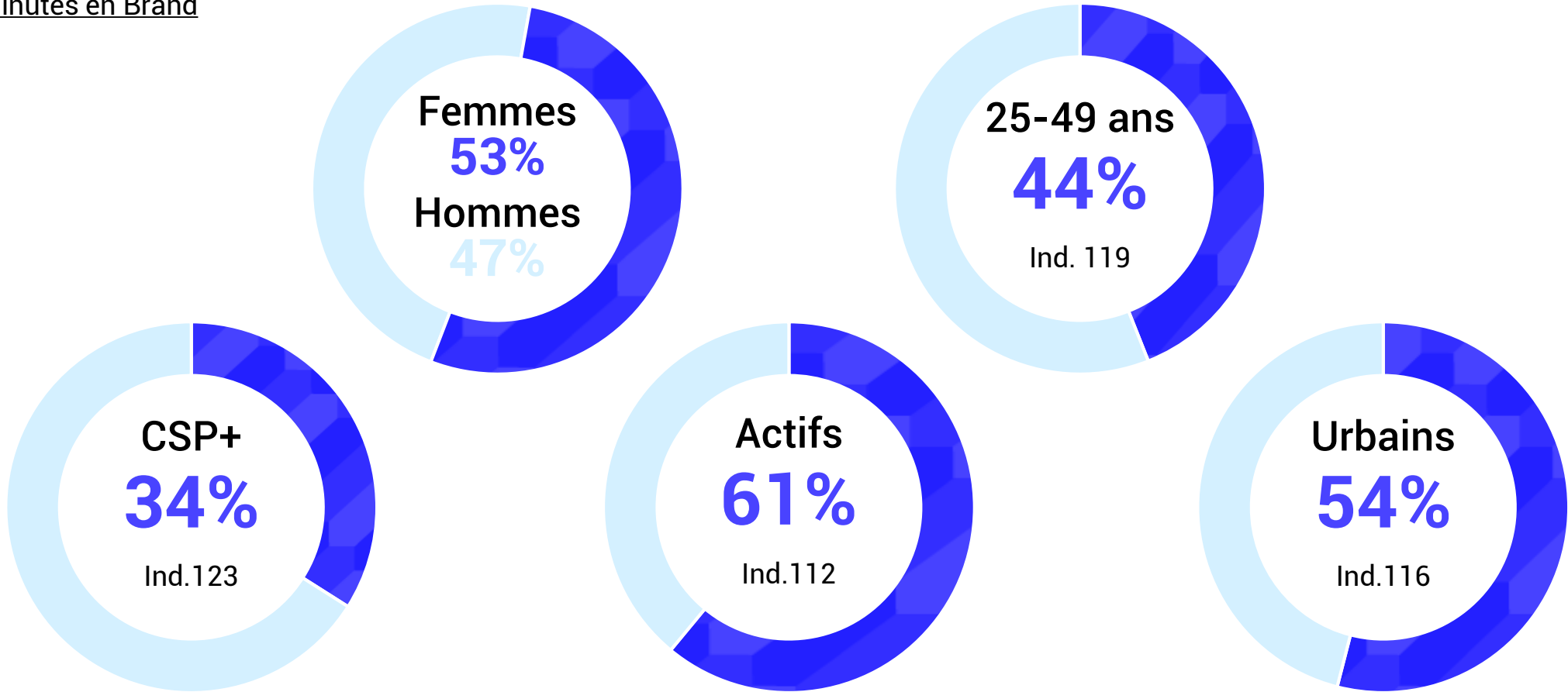
en millions d'individus (base 15 ans et +) par mois





UN PROFIL MIXTE – 25-49 ANS CSP+ – ACTIFS – URBAINS

Profil 20 Minutes en Brand



Source : OneNext Global 2022 S1 – Part de la cible dans l'audience brand, Indice base 100 Ensemble pop.