



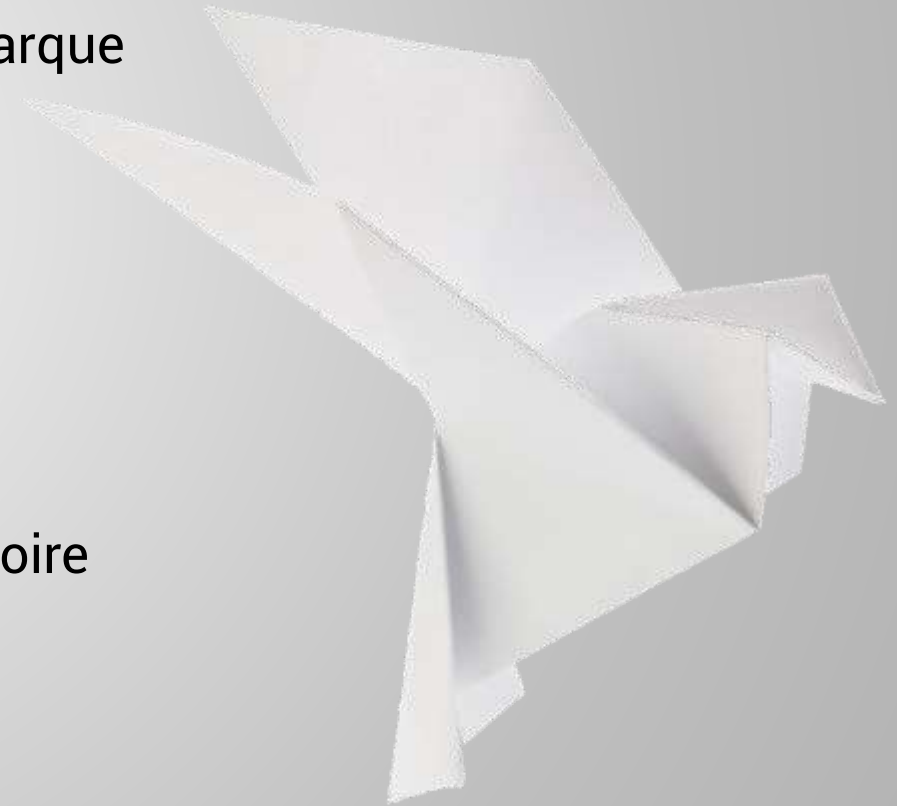
# 20 MINUTES : MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

**Catégorie Presse  
d'information nationale  
Juin 2022**



# POINT MÉTHODOLOGIQUE

- Etude réalisée par **l'institut OpinionWay** à la demande de Marque Préférée des Français
- Terrain online du 29 au 30 juin 2022
- Echantillon **représentatif de la population française** de 1014 répondants de 18 ans +
- Affichage des marques et des logos de même taille en aléatoire

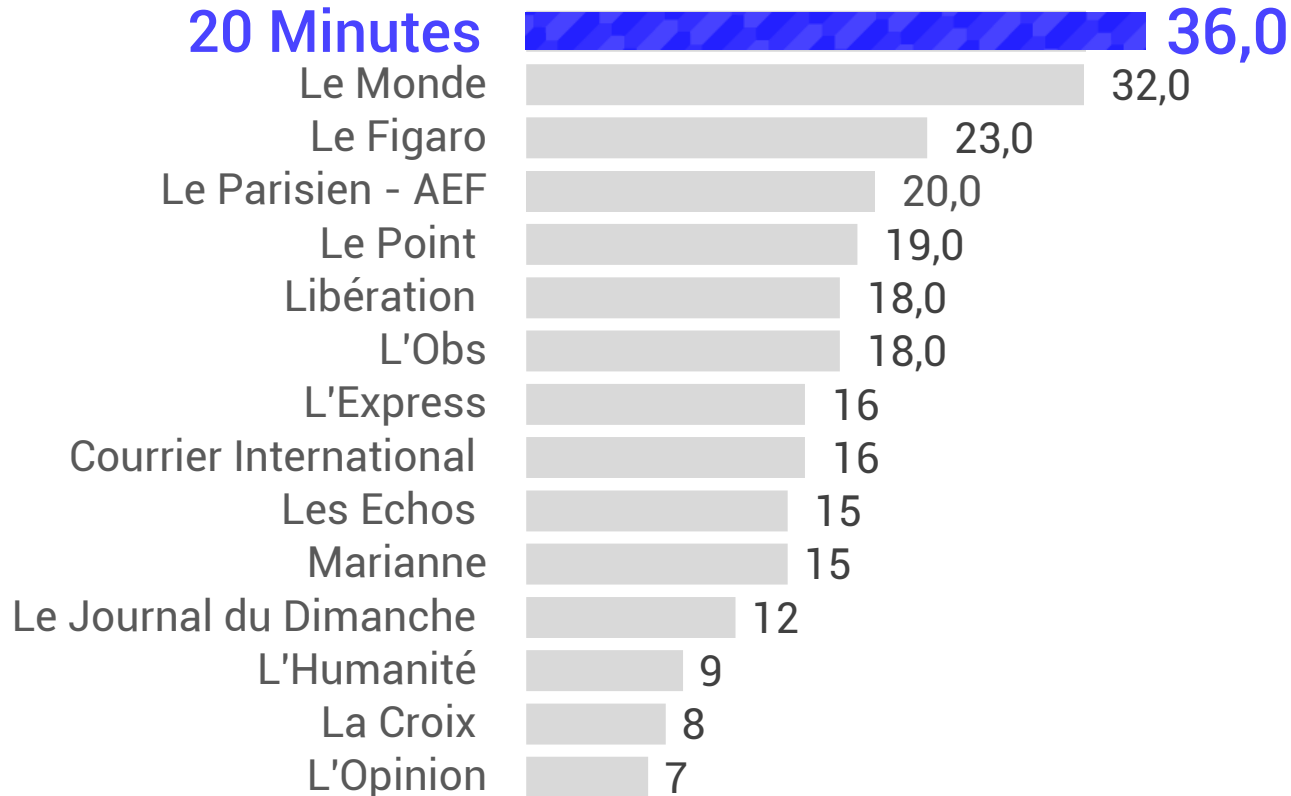




# 20 MINUTES, MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

## Catégorie Presse d'information nationale

**Parmi ces marques de Presse d'information nationale, quelles sont celles que vous aimez ? (résultat exprimé en % de « J'aime » )**



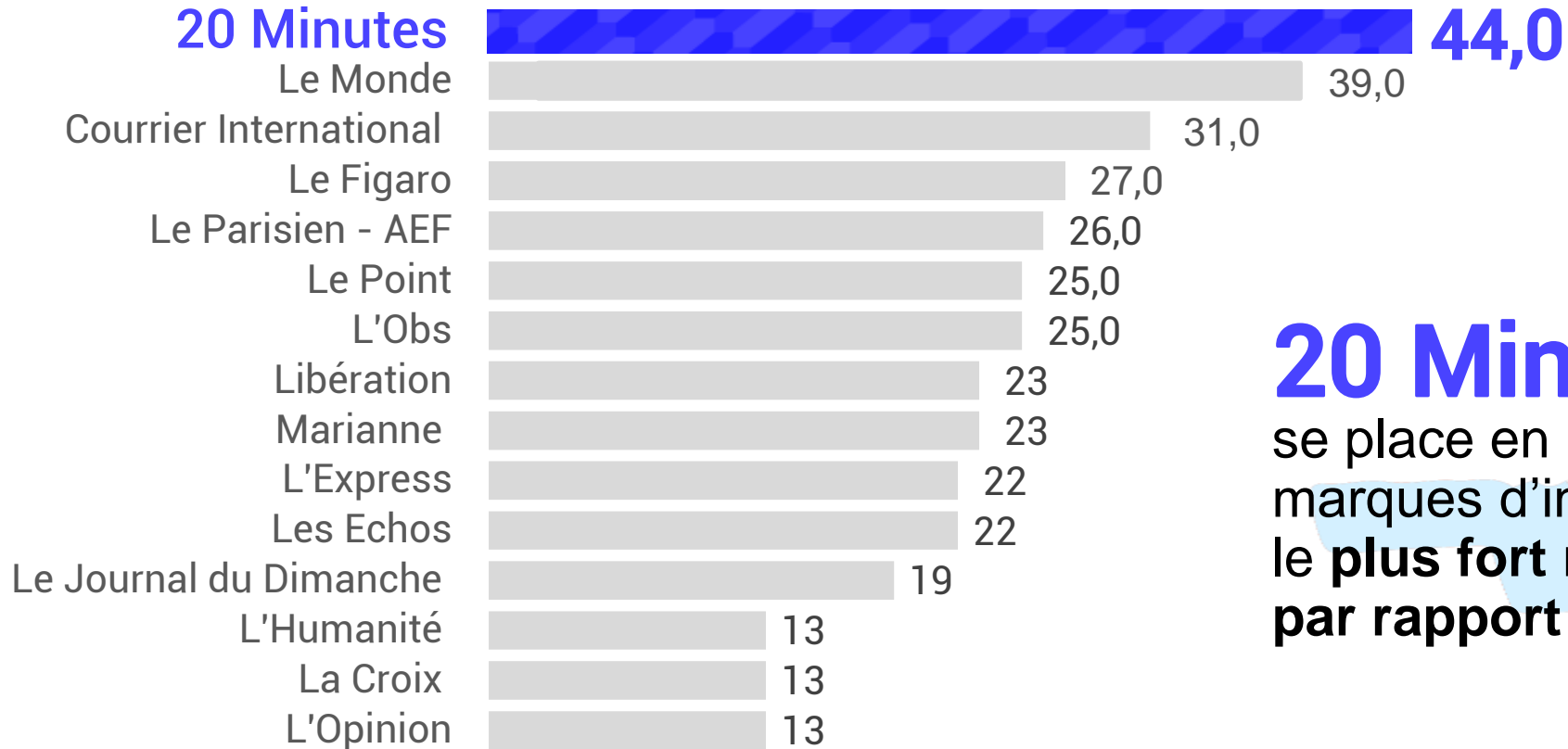
## 20 Minutes

se place en première position des marques de presse d'information nationale préférées chez les **femmes, les actifs et les 25-34 ans, 35-49 ans etc.**



# 20 MINUTES, MARQUE DE PRESSE AVEC LE MEILLEUR TAUX DE « J'AIME » AUPRÈS DES CONNAISSEURS

Ratio du taux de « J'aime » par rapport au taux de notoriété assistée :



## 20 Minutes

se place en première place des marques d'information nationale ayant le **plus fort ratio de taux de « J'aime »** par rapport à sa notoriété assistée